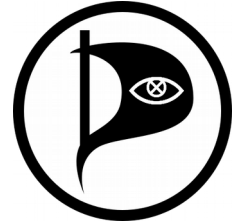


Evaluatie Piratenpartij Sleepwet Campagne

De Permanente Campagne (PC) heeft een zware Sleepwet Campagne gevoerd, met inzet van veel vrijwilligers.

Om een paar zaken te noemen:

- Subsidieaanvraag Sleepwet Campagne.
- Initiatief uit Friesland van de Webcamcovers met het gecombineerde beeldmerk van de Piratenpartij + Sleepwet logo.
- Bijeenkomsten in zaaltjes, georganiseerd door lokale afdelingen.
- Video Sleepwet Campagne.



Naast de Sleepwet Campagne heeft de PC ook aandacht besteed aan andere actuele zaken, om er een paar te noemen:

- **DFW-besluit van de Autoriteit Persoonsgegevens (AP)**
 - Bezwaar tegen het voorlopig DFW-besluit van de AP
 - Bezoek kantoor AP i.v.m. DFW-besluit
 - Formeel Beroepschrift tegen het definitieve DFW-besluit van de AP
- **Aandacht actualiteit, enkele voorbeelden:**
 - Thuis kopieheffing, met WOB-verzoek, meerdere blogs
 - Regeerakkoord, dividendbelasting
 - Diverse andere blogs op Piratenpartij.nl
- **Aandacht andere zaken:**
 - Nieuwe serie Flyers
 - Kennisborging van processen
 - Uitrol nieuwe template website in gang gezet
 - Vertalen van Julia Reda MEP blogs over het EU copyright in gang gezet

Met een fysieke bijeenkomst te Amsterdam in december 2017, was de Wiv-Referendum campagne officieel van start gegaan.

Successen:

- Webcamcovers, een groot succes
- Video Sleepwet Campagne, zeer geslaagd
- PP Friesland heeft klein evenement georganiseerd, succesvol afgerond.

Leerpunten:

- Als we op bepaalde podia we present willen zijn gaat het erom dat we de ruimte moeten hebben om onze eigen piraten visie te kunnen uitdragen.
- Teveel arbeidsintensieve activiteiten opgenomen in de oorspronkelijke planning, zoals brief pakketten, en (te) veel bijeenkomsten in kleine zaaltjes.
- Naast inhoudelijke zaken, ook kennis van processen borgen.

Aandachtspunt:

- Het projectteam Social Media was op 14 feb van start gegaan tijdens de Wiv campagne. De status na afloop van het Wiv-project is nu onduidelijk. Het is niet duidelijk met welke projectopdracht en/of welk doel. Dit is al aan de orde gesteld in PC. Belangrijk is dat iedereen is (en blijft) aangehaakt via de Permanente Campagne werkgroep.

Organisatie:

- Er is een grotere groep leden actief, zaken kunnen niet zomaar meer even onderhands worden geregeld. Er is meer afstemming vereist, dat is voor sommigen even wennen.
- Voor de coordinatie en het aansturen van uitvoerende activiteiten heb je een formele setting nodig, met een werkgroep zoals de Permanente Campagne (PC) commissie. Maar we moeten ons niet blind staren op organisatie modellen.
- Voor samenwerking en delen van kennis (en borgen) op inhoud en processen zijn zowel een formele organisatie onderdelen als PC en bestuur van belang, als ook het onderhouden van een netwerk binnen een politieke partij als de Piratenpartij.

Conclusie:

- De Sleepwet Campagne succesvol afgerond
- Daarnaast is het ook gelukt om aan andere actuele zaken voldoende aandacht te besteden, zoals regeerakkoord en het DFW-dossier.
- Vanuit PC goede coordinatie en samenwerking, en daarbij veel ervaring opgedaan. Kennis die we moeten borgen en verder moeten uitbouwen.

Totale indruk:

- De Piratenpartij heeft zich met een herkenbare naam en logo duidelijk op de kaart gezet.