

Evaluatie Wiv / sleepwet campagne – Piratenpartij Nederland (PPNL)
auteur: Rico Brouwer



#verbeterdewiv

Vóór een betere wet!

Vooraf:

Voor het eerst in de geschiedenis van de Piratenpartij Nederland hebben we subsidie budget gevraagd en gekregen. We hebben buiten verkiezingstijd een stevige campagne gevoerd op een voor ons belangrijk dossier; voor de campagne tégen de Wiv / Sleepwet. We hebben de verkiezingen van 21 maart gewonnen, met de uitslag in tegenstem op het referendum. Dat is op alle vlakken winst en precies de koers die we naar mijn mening op moeten om in de toekomst ook vertegenwoordigende verkiezingen te winnen: juist buiten verkiezingstijd moeten we niet alleen zeggen wat we vinden, maar laten zien wat we doen.

De gevoerde referendum campagne laat mij zien dat we nóg meer ons nek moeten durven uitsteken en laten zien dat we staan voor de onderwerpen die wij onze kernonderwerpen noemen. We zijn in deze campagne namelijk niet de debatleiders in Nederland geworden; we deden mee in de marge tov Bits of Freedom en Amnesty. Op 1 april 2018 maakten we op onze website het grapje dat we de 'we told you so' partij zijn. Ik wil toe naar een PPNL die de 'we showed you so' partij is, en niet alleen op 1 april. Ik refereer ook naar mijn evaluatie over tk2017, waar bij aanbevelingen dit ook staat uitgewerkt. <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>

Er gingen dingen goed in deze campagne, ik zal ze benoemen, maar ben vast niet volledig. Dit is een evaluatie om van te leren volgende keer. Ik leg de nadruk op de leermomenten die mij opvielen en hoe dat volgende keer beter kan.

Tegelijkertijd met de referendum campagne liep de gemeenteraad campagne in Utrecht en Amsterdam. Op verzoek van voorzitters PPA en PPNL hield ik me tot 21 maart van PPA afzijdig. Mijn evaluatie van de GR2018 van PP Utrecht staat hier: https://wiki.piratenpartij.nl/gr2018_wiv

Chronologisch:

Mei 2017: Tussen de momenten dat de Wiv in [Tweede en Eerste kamer werd aangenomen](#), was de Internet consultatie 'wet computercriminaliteit III'. Ik schreef daar op persoonlijke titel op in. PPNL deed er niets mee en er was geen redactiegroep die hielp. Ik wil dat we wél op dit soort wetten ons inhoudelijk gaan laten zien, daarom deed ik het zelf. Het werd een werkwijze die ik tot de referendum uitslag op 21 maart 2018 vaker zou volgen, als PPNL niet in beweging kwam. <https://piratenpartij.nl/bijdrage-op-internet-consultatie-concept-wetsvoorstel-computercriminaliteit-iii/>

Oktober 2017: PPNL stelde de vacature voor woordvoering Wiv open. <https://piratenpartij.nl/meedoen/vacature-tijdelijk-woordvoerder-sleepwet-referendum/>

Op 1 november verklaart de Kiesraad dat er een referendum komt. Op 8 november bracht bestuurder Abram me op de hoogte dat het bestuur gekozen had voor Dirk Poot als woordvoerder op onze campagne. Ik sprak mijn verbazing en zorg uit daarover, refererend aan de ervaringen met Dirk uit tk2017 (zie [evaluatie](#)).

Vanaf 15 november werkt bestuurder Frodo aan de subsidie aanvraag, die wordt in PAD uitgeschreven <https://pad.piratenpartij.nl/p/subsidiesleepwet> andere auteurs die mee gaan schrijven zijn in volgorde; Rico, Abram, Wietze, Jonathan, Danny. In mijn herinnering zijn de grootste inspanningen van Abram en Frodo en hebben ze dat heel goed gedaan. Complimenten.

Op 24 november start een subcirkel (zeg maar projectgroep) 'sleepwet' onder aansturing van David van Deijk.

In voorbereiding op de sleepwet campagne had ik zelf een voorkeur om als campagne activiteit óók zaaltjes te huren en zo campagne in het land te voeren. Maar met de aanstelling van Dirk en David kwam ik daar op terug. Ik ken beiden niet als 'de beste persoon voor die organisatie en uitvoering'. Voor het maken van een videoproductie en webcam-covers [de andere campagne activiteiten] hoeft dat geen probleem te zijn, maar spreekbeurten in zelf geregelde zaaltjes? Het plan had toen echter al voet aan de grond gekregen.

We kregen 48 duizend euro subsidie. Meer dan we hadden voor tk2017. Heel veel geld dat, als je er niet zorgvuldig mee omgaat, heel reële schade kan aanrichten in negatieve beeldvorming voor PPNL. Met de subsidie toekenning kwamen er ook ineens weer mensen meedoen die daarvoor er niet waren. Geld trekt niet de beste organisatoren aan, maar werkt soms als stroop op vliegen.

Leermoment samenstelling woordvoering en sleepwetgroep: stel je woordvoerder, je organisator, je team samen op basis van bewezen kennis en kunde en durf ook tegen mensen te zeggen waar ze niet goed in zijn. Wanneer we als enig criterium hanteren dat mensen een rol leuk moeten vinden, krijgen we de organisatie van PPNL niet op een hoger niveau.

December 2017

Ik werd als Piraat uitgenodigd bij de JOVD (VVD jongeren Den Haag) en ICT fair (beurs voor ICT'ers) om er te presenteren en met publiek te debatteren over de Sleepwet. Ik vraag (meerdere malen) om samenwerking bij het maken van de presentatie, maar krijg geen respons of input van Dirk, ook niet van Matthijs die ook wel eens presentaties geeft. Eigenlijk van niemand in de Sleepwet cirkel, behalve van Jonathan. Dirk is dan al een maand woordvoerder maar compleet onzichtbaar en reageert niet op vragen.

Ik schrijf het curriculum voor de PPNL presentatie die ik bij JOVD geef en de dag erna bij ICTfair geef. Ik heb veel gevraagd om ondersteuning, om mensen die mee wilden naar de events maar er kwam geen respons, behalve Sjoerd die op ICT fair erbij was en fijn hielp.

De presentatie die ik maakte deelde ik na deze presentaties als sjabloon voor de Sleepcirkel, Matthijs en Jonathan hebben op basis hiervan de presentaties die zij laten gingen doen, ook gegeven. Ik heb de presentatie die ik gaf bij ICT fair gefilmd, gemixt en op ons YouTube kanaal beschikbaar gemaakt.

<https://www.youtube.com/watch?v=dcmG4rnX-4E>

Ik had de hoop dat we tijdens de Wiv campagne in zouden zetten op méér van zulke presentaties, als experts op dit vakgebied. Ze zijn er niet gekomen, voor zover mij bekend hebben we er ook geen acquisitie naar gedaan.

leermoment: in een voorbereidende sessie hoorde ik iemand zeggen '*dat moet organisch groeien*'. Die persoon bedoelde; de mensen moeten gewoon vanzelf wat gaan doen. Maar zo werkt het niet. De sleepwetcirkel had actief kunnen werven op events en media in plaats van afwachten op uitnodigingen en wachten tot iemand anders iets gaat doen.

Nederlandse Leeuw

Ik word uitgenodigd om op te treden op een sterk rechts georiënteerd event over 'immigratie'. Ik informeer de organisatie van PPNL hierover en bied dit als mogelijk podium aan. PPNL ziet er van af, waarna ik besluit op persoonlijke titel op de uitnodiging in te gaan, als muzikant en spreker.

Ik heb mijn muzikale bijdrage gefilmd; ik maak linkse protestliedjes. Die daar in mijn eentje voor dat publiek (2000 mensen) zingen, was spannend om te doen. Het is gelukt en het heeft eigenlijk alleen maar goed uitgepakt. De opname is online terug te vinden. Mijn bijdrage als spreker daarna heeft ook heel goed uitgepakt, maar werd niet gefilmd. Er waren meer dan tien Piraten bij.

Deze deelname maakte dat ik in contact kwam met 'dichter bij de burger' die ook een Wiv campagne voerde met subsidie. Ik zou daar later nog aan gaan bijdragen. Ik kwam ook in contact met journalisten wat leidde tot interview opportunity's in de maanden er na.

Dit evenement had geen inhoudelijke raakvlak met gr2018 of Wiv. Maar omdat het 'rechts' was leidde mijn optreden desondanks tot interne spanningen bij enkele 'linkse' mensen in PP Amsterdam, waaronder de bestuursvoorzitter Matthieu. Dit maakte dat gemopper op mijn deelname een 'namens PP Amsterdam' karakter kreeg. Het werd meer en meer een niet inhoudelijke hetze, gericht werd op de persoon. De manier waarop dit ging was niet constructief en ging omgangsnormen te buiten.

Leermoment: de Piratenpartij is niet links of rechts. Als we stemwijzers invullen zijn we een beetje links, maar we praten met iedereen. Wat we juist méér moeten doen is op inhoud de dialoog aangaan en juist met onze politieke tegenstanders buiten onze bubbel. Wat we in ieder geval nooit moeten doen is elkaar in de weg zitten, zwart maken, tegenwerken. Dat is wel wat mij is overkomen. Het is interne negatieve niet productieve energie. Landelijk bestuur had hier scherp op moeten ingrijpen ter bescherming van mij, van de sfeer binnen de partij en van de voortgang van de campagnes.

Januari 2018

De woordvoerder rol gaat over van Dirk naar Matthijs. Na twee maanden effectief zónder woordvoerder zijn we op achterstand gezet en is reële schade toegedaan aan de effectiviteit van onze Wiv campagne. Voor mij leek deze gang van zaken op hoe het ging in de aanloop van tk2017, precies waar ik Abram voor waarschuwde op 8 november.

In een Sleepwet overleg op een zondagavond wordt Dirks vertrek bekend gemaakt. De groep spreekt af op de volgende maandagavond samen na te denken over invulling van die rol. Maar buiten de groep om zijn dan al andere afspraken gemaakt. David wordt gehandhaafd als lead-link. Ik vroeg aan Maarten vanuit Permanente Campagne om die gang van zaken te evalueren. Daar zag hij van af. Maarten en Abram stoppen rond die tijd om hun moverende redenen met aansturing op 'Permanente Campagne', waar 'sleepwet' een onderdeel van is.

Leermoment: we bleken als partij onmachtig om snel op gang te komen met de campagne en om weerstand te bieden tegen negatief intern gemopper. We waren onmachtig om bij te sturen nadat we zelf mensen op de verkeerde plek hadden gezet. In een bedrijf zou je zeggen 'dat ligt aan het management'. We hadden geen adequaat functionerend management. Hierin had ledenraad óók kunnen ingrijpen.

De Wiv subsidie is ondertussen wel toegekend. PP Utrecht vraagt mij om hun debat avond te organiseren [namens PPU, niet namens PPNL]. Ik weet niet precies de reden waarom ze dat wilden, maar ik zeg ja. Leuk dat ik wat kan gaan doen!

Ik bied aan om ook de video productie te gaan managen. Dat is akkoord. Dit leidde tot de '*beste dames en heren*' clip, die op online kanalen terug te vinden is. <https://www.youtube.com/watch?v=5eCISzq87wU>

Het Wiv evenement dat ik organiseer en zelf presenteer in Utrecht filmen we en wordt daarna voor onze online promotie gebruikt, <https://www.youtube.com/watch?v=uajP4cyen7M>. Het zal het enige event zijn dat we zo professioneel filmen. In de dagen na het evenement mix en monteer ikzelf de beelden.

Leermoment: we hadden budget voor een paar van dit soort evenementen, we hadden daar online het Wiv debat mee naar ons toe kunnen trekken. Toen duidelijk werd dat PPU de enige was die haar debat zo zou uitvoeren hadden we budget moeten herverdelen en alles moeten inzetten op de online promotie daarvan.

Het evenement van PP Amsterdam stond tot de laatste dag toe verkeerd in de centrale agenda, er is na afloop geen enkele foto of andere promotie van gepubliceerd. Het heeft desondanks evenveel geld gekost als het event van PPU.

Leermoment: met verstrekken van budget moeten we voortaan meer eisen stellen.

Maart 2018

Ik word uitgenodigd voor een Wiv debat met FvD jongeren. Ik ga er op in en informeer PPNL daarover. Ik ondervind dan dezelfde aanvallen op mijn persoon als toen bij de Nederlandse Leeuw. Des te meer wanneer duidelijk wordt dat het debat ook nog in Amsterdam blijkt te gaan plaatsvinden! (PPA profileert zich daar juist door zich af te zetten tegen [dialogo met] FvD, oa door actief mee te doen op een anti-FvD demonstratie op 18 maart).

Het debat was leuk om te doen, de ophef bleek een storm in een glas water. Na afloop zeggen bezoekers dat ik het won van mijn debat tegenstander Eduard Nandelall die vóór de Wiv was. Hij blijkt de online advertising te doen voor meerdere grote Nederlandse politieke partijen en stelt dat hij er voor gezorgd heeft dat Denk heeft gewonnen. Ik zal later aan deze ontmoeting refereren in een blog dat ik schrijf op de PPNL website:

<https://piratenpartij.nl/deletefacebook/>

Op 16 maart contact David me 's middags. Ik had kennelijk een tijd terug toegezegd spreker/muzikant te kunnen zijn op het PP sleepwet debat in Eindhoven die avond? Maar ik was nooit officieel woordvoerder of back-up woordvoerder geworden. Ik hoorde niks meer over dit event en was vergeten dat ik dit ooit had toegezegd. Ik check de online agenda's maar nergens is er enige promotie gemaakt voor dit debat. Belofte maakt schuld. Ik maak zelf nog snel wat online agenda items aan en rij daarna uit Almere waar ik woon naar Eindhoven. In het zaaltje daar is alleen David, er is geen publiek.

Leermoment: David is ondanks alle gedoe zoals hier in evaluatie beschreven wél op zn post gebleven en heeft dingen gedaan. Hij heeft z'n best gedaan. Dat is cool, complimenten voor David! Ik wilde hem per sé niet in de steek laten op zijn event in Eindhoven. Het was er gezellig en uiteindelijk kwamen er toch nog twee bezoekers. Maar deze laatste campagne inspanning van PPNL was voor mij illustratief dat we er nog lang-niet-zijn als politieke partij.

Merchandise:

Posters/flyers/netten/ballonnen Ik heb geen betrokkenheid gehad met de aanschaf van netten, ballonnen, of met de ontwikkeling van posters en flyers, daarom zeg ik er hier verder niet iets over. Wel merkte ik dat distributie beter kon. (zie [aanbevelingen na tk2017](#)).

Rolbanners illustratie: de twee rolbanners die aan PPNL waren gedoneerd door PP Groningen lagen in november 2017 bij mij thuis. Eentje ervan liet ik voor GR2018 bij Sjoerd in Utrecht achter na het Wiv ICT fair debat in december. Sjoerd kreeg daarna ruzie met PPU en wilde de banner niet meer aan ze teruggeven.

Sjoerd wilde de banner wel aan mij teruggeven. Toen ik die daarna alsnog aan PPU wilde geven, bleek PPA hem stiekem te hebben meegenomen. Nu lagen beide rolbanners ineens in Amsterdam! Wat volgde was bezitterig gedoe over rolbanners. Emails, stemverheffingen allemaal om een rolbanner voor gr2018 in Utrecht en een rolbanner in Amsterdam te kunnen krijgen. Dit MOET de volgende keer gewoon logisch zijn en vanzelf gaan als we ooit verkiezingen willen winnen met elkaar.

Webcamcovers Medio 2015 liet ik aan PPNL webcamcovers zien die mijn werkgever toen maakte. Dat was innovatief in 2015. Ik wilde ze ook graag voor PPNL, het idee werd toen niet overgenomen. Dat we ze nu ruim twee jaar later alsnog maken vond ik superleuk. Het werd onze best lopende gadget ooit. We hadden meer lef kunnen hebben en er veel meer van moeten inkopen. We denken te klein.

Jassen Ik deed Wiv debatten in Groningen, Laren en Almere voor '*dichter bij de burger*' (die zijn gefilmd en staan online). Op een van die events stond ik met vorst in de kou buiten te spelen en had ik net die dunne paarse jaszjes uit

de webshop opgehaald. Die andere campagnegroep had van hun budget stevige dikke windjassen besteld! Dat is visie, dacht ik toen. Dat ziet er beter uit en dat straalt beter uit. We denken te klein.

Online promotie:

Website op de website van PPNL was nauwelijks aandacht voor de Wiv campagne en de tekst die daar stond was niet enthousiast met gedateerde info. Een website en de aankondigingen van je events moeten als eerste uitstralen dat je er zélf in gelooft en dat ze leuk zijn. We denken te klein.

Video's de videoclip en de debatavond van PP Utrecht leverden hele goeie content, misschien wel de beste uit de geschiedenis van de Piratenpartij Nederland. De *'beste dames en heren'* clip werd ongeveer evenveel geretweet (meer dan 400 keer, 17.000 views) als de *'ik ben een nerd'* clip van tk2017 en werd ook in het buitenland overgenomen. We hadden achteraf gezien meer promotiebudget kunnen reserveren. Online ziet iedereen ons, in een zaaltje niet. Wat doen we dan met zaaltjes die we niet eens weten te organiseren? We denken te klein.

Online reclame zodra de *'beste dames en heren'* clip klaar is testen we het rendement van online promotie via Twitter, YouTube en Facebook. Facebook gaf veruit de beste value for money, PPNL is echter verdeeld over wel/niet inzet van reclame geld op Facebook. In de week vóór het referendum is niemand meer bezig met het resterende budget uit de subsidie aanvraag (zo'n 850€) voor online promotie. Met bestuur besluiten we om het via Facebook in te zetten. Ik maak daarvoor een bericht dat opent met de *'beste dames en heren'* video van 90 sec en dan overgaat in de registratie van de debatavond in Utrecht. De promotie loopt drie dagen. Het FB bericht krijgt een bereik van 194.000 mensen, de video wordt bekeken door 94.000 mensen. Op het debat zelf, in die zaal in Utrecht op 7 maart, waren zo'n 20 bezoekers afgekomen.

Soundbytes in de sleepwetgroep werd gevraagd of die PPU debat video ook in stukjes op Twitter kon? Ik edit 60 fragmenten met soundbytes en plaats ze in de laatste dagen voor het referendum op 21 maart om de paar uur in een tweet vanaf PPU en PPNL Twitter handle.

STER reclame heel cool hoe we ons subsidie budget tóch hebben weten aan te passen en de videoclip terugbrengen naar korte stukjes in 4 STER reclame blokken rond Arjen Lubach. Dat was groot denken! We zijn er misschien net mee begonnen.

Nazorg:

Na de verkiezingen 21 maart had Jonathan het idee opgevat om een petitie te lanceren verbeterdewiv.petities.nl Vincent zei toe met de partijen die juridische stappen aankondigden contact op te nemen. De petitie is er, de PC groep maakt er geen reclame voor en met die partij die juridische stappen gaat doen is voor zover bekend nog geen contact opgenomen.

De PPNL Ledenraad neemt het initiatief om zowel Wiv als GR2018 plenair met alle betrokkenen te evalueren, de datum hiervoor wordt vastgesteld op 3 juni.

Rico, 13 april 2018

Bijlage: aanbevelingen

Zie aanbevelingen dd. 7 april 2017: <https://piratenpartij.nl/reflectie-en-vooruit/>

Met aanvullingen. Ik geef ze op persoonlijke titel in overweging aan de leden en aan bestuur en haar werkgroepen.

De naam:

Voor de naam 'Piratenpartij' is in Nederland weinig begrip onder het grote publiek. In de afgelopen gemeenteraad verkiezingen heeft ons merk aanvullend schade opgelopen. Samen met een sterke terugkeer naar onze kernpunten, veranderen we daarom de voorkeursspelning van onze naam naar PPNL. (Vol uit geschreven is dat Piratenpartij en Piratenpartij Nederland en iedereen mag de volledige naam blijven gebruiken waar en wanneer ze willen). De nieuwe naam komt met de nieuwe start.

Politieke agenda / Programma:

We onderscheiden ons vanaf nu expliciet van alle andere partijen op een beperkt aantal onderwerpen: een veilig digitale infrastructuur, privacy bescherming, transparante overheid, directe democratie. We zoeken actief het publieke debat op die onderwerpen en trekken ze naar ons toe. Er komt een kort programma van uitgangspunten, dat verwijst naar diepe onderbouwing elders. De lange programma's van tk2017, PPU en PPA met zelfs tienduizend woorden en meer, behoren tot het verleden.

Organisatievorm / Holarchie:

We hebben afgelopen jaar geëxperimenteerd met Holarchie als organisatievorm. Voor de 'Holacracy' vork schreven we onze broncode: <https://github.com/HetNieuweOrganiseren/PPB/blob/master/PiratenPartijBroncode.md>

We gaan door op dat pad, maar sturen bij:

De broncode wordt teruggeschreven naar 1 A4-tje operationele afspraken waarin expliciet geen plek is voor vrijblijvendheid of animositeit. Voor rollen en functies geldt:

- we kiezen kandidaten vanwege vakkennis, visie, aantoonbare ervaring en inzet
- met acceptatie van een rol komen verantwoordelijkheden – we sturen bij als ze niet genomen worden

Permanente campagne - zichtbaarheid binnen en buiten verkiezingstijd:

Lid zijn van een werkgroep impliceert het nemen van een actieve rol, niet reactief, niet passief.

De werkgroepen ICT, website, social media, redactie en permanente campagne worden daarom vanuit die nieuwe insteek opnieuw ingericht en opgestart.

Dit doen we óók voor woordvoering PPNL: *'Uit onze contacten met de pers leerden we dat de lijsttrekker ook als opiniemaker op moet treden en dat de lijsttrekker/woordvoerder als het aanspreekpunt met mandaat vanuit de partij wordt gezien'.*

Rico, 15 april 2018