

## Planning campagneteam

Eerste campagne herstart Mumble vergadering op 6 December 2016

### Aanwezig:

Jonathan, Wiel, Rico, Michiel, Aldo, Alex Straver, Ancilla, Arjen, Armon, Celia, Jan van der Spoel, Joran de Jong (JoranTibor), Koen, Maarten, Dave (Zeno4ever), Henk H, Peter Landgraaf, Vincent, Maarten Boone

### Agenda

- Achtergrond van dit initiatief
- Relaunchplan
- Tools
- Inventarisatie 'teamleden, coördinatie'
- Slogan voor posters: #jouwkeuze/jouwkeuze
- Coördinatoren Kieskringen
- Rondvraag

### Documenten rondom het campagneteam:

*Red: (mogelijk is hier ook een document niet voor externe publicatie, externe communicatiestrategie)*

[http://pp.nosysoft.net/documenten/pid\\_campagne\\_tk2017-3.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/pid_campagne_tk2017-3.pdf)

[http://pp.nosysoft.net/documenten/Externe\\_communicatiestrategie\\_PPNL\\_TK2017\\_versie\\_25\\_oktober.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/Externe_communicatiestrategie_PPNL_TK2017_versie_25_oktober.pdf)

[http://pp.nosysoft.net/documenten/Communicatie\\_van\\_de\\_Piratenpartij\\_Nederland.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/Communicatie_van_de_Piratenpartij_Nederland.pdf)

[http://pp.nosysoft.net/documenten/Bijlage\\_1-proces\\_herstart\\_communicatie.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/Bijlage_1-proces_herstart_communicatie.pdf)

[http://pp.nosysoft.net/documenten/Bijlage\\_2-op\\_te\\_pakken\\_taken\\_werkgroep\\_communicatie.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/Bijlage_2-op_te_pakken_taken_werkgroep_communicatie.pdf)

### Notulen:

Jona en Wiel benadrukken het bottom up karakter van de nieuwe fase van de campagne, het is van belang dat we volgens piratenprincipes, zoals swarmwise, maar ook geallieerd holacracy gaan werken. Dit om een duidelijke structuur in de organisatie te krijgen. Er is inmiddels ook gesproken over een herstart van de communicatie werkgroep rondom dezelfde principes, het campagneteam wil haar campagne samen met deze te herstarten groep gaan invullen. Er komt geen grote groep meer waar iemand verantwoordelijk is voor alles maar kleine groepjes met een specifiek domein. We willen alle piraten zelf de mogelijkheid geven initiatieven te ontplooiën en zaken op te pakken, het campagneteam zal faciliterend optreden.

Rico vertelt over organisatie vorm en het programma Trello, het programma Trello zal centraal zijn in het plannen van acties en taken in en rondom deze campagne, om zo overzicht te bewaren van de lopende acties en taken en te zien waar mogelijk ingrijpen nodig is, staat iets te lang op 'doing' zonder resultaat kan bijvoorbeeld het campagneteam ingrijpen door extra hulp aan te bieden of mensen te vinden, en kijken of andere groepjes hier nog iets moeten doen. Iedereen die nog niet op Trello zit kan hier expliciet worden uitgenodigd, door bijvoorbeeld Michiel, Wiel, Rico of Jonathan.

Wiel draagt andere oplossingen aan zoals Loomio en mailinglijsten. Trello is essentieel voor de organisatie, voor communicatie zullen we ook mailinglijsten gebruiken of advies inwinnen rondom beleid op Loomio indien nodig. Leden zijn zelf ook verantwoordelijk voor het discussiëren van beleid op Loomio. Het is aan de de losse groepjes zelf om invulling te geven op welke manier ze onderling communiceren.

Er zijn teams/groepen die op onderwerp dingen organiseren, zoals posters of social media. de bedoeling is dat als iemand ergens aan mee wil helpen, dat hij plaatsneemt in het betreffende team, de teams besluiten onderling wie de coordinator/verantwoordelijke is voor deze team. Voor sommige teams is wel vanuit het actieplan voor herstructurering een kwartiermaker aangesteld om deze te kickstarten. Ook zijn er al diverse aanmeldingen vanuit de eerste campagne bijeenkomst, deze staan ook in deze notulen.

Wiel laat zien hoe de pagina met contactpersonen er uit kan gaan zien.

<http://pp.nosysoft.net/wordpress/contactpersonen> Het is de bedoeling om een dergelijk overzicht op de campagne website te verwerken, zodat voor externen duidelijker is wie ze kunnen aanspreken.

Commercial team; er zijn 2 reclame campagnes in de maak. een gesponserd door een reclame bureau. Ancilla & Lars "iedereen is Piraat" reclame concept voor social media > mogelijk klein budget nodig. Hier wordt nog naar gekeken.

Slogan discussie > uitleg over jouw keuze door Michiel, brug naar empowerment

<https://pad.piratenpartij.nl/p/tk17-slogan> De slogan Jouw Keuze is reeds bekend onder de piraten maar er is nooit officieel besloten dit de slogan te maken van deze campagne, wel hebben we deze uiting reeds op bijvoorbeeld Facebook en Twitter gedaan. Tijdens deze bijeenkomst is door alle aanwezigen unaniem uitgesproken om jouw keuze de officiële slogan te maken. Wel zijn de meningen verdeeld over het gebruiken van #jouwkeuze of jouw keuze. Hier wordt nog naar gekeken wat beter lijkt.

Wel heeft Jan gemeld dat jouw keuze een Pay-off is en geen slogan. De website jouwkeuze.nl is op dit moment reeds bezet, er wordt gekeken of dit domein beschikbaar kan komen. Wel is jouwkeuze.nu geregistreerd om eventueel te gebruiken tijdens deze campagne.

Kieskringen <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017:inschrijving> en: <https://trello.com/b/NWVgKU35/kieskringen> Er is nog niet voor iedere kieskring een coordinator om handtekeningen te verzamelen en hier zijn wij nog naar op zoek. In Trello is een aparte kieskring board om deze taken duidelijk te verdelen, voor iedere kieskring hebben we

minstens 40 handtekeningen nodig om aan de vereiste 30 handtekeningen te voldoen (rekening houdend met eventuele ongeldige handtekeningen). Er is benadrukt dat iemand die hiervoor een handtekening zet niet perse een piraat zelf hoeft te zijn, maar ook iemand mag zijn die gewoon vindt dat we mee mogen doen met deze verkiezingen. Dit is weer van belang om op de kieslijst te komen te staan.

De campagne werkgroep zal iedere dinsdag om 20:30 bijeenkomen. Hier willen we iedereen die hier belang bij heeft vragen om bij aanwezig te zijn. Ook willen we dat op zijn minst de coördinatoren van alle (nog te vormen groepjes) hierbij aanwezig zijn of een andere afgevaardigde in plaats laat komen.

#### **Te organiseren teams:**

*Communicatie: (Voor toelichting zie*

[http://pp.nosysoft.net/documenten/Communicatie\\_van\\_de\\_Piratenpartij\\_Nederland.pdf](http://pp.nosysoft.net/documenten/Communicatie_van_de_Piratenpartij_Nederland.pdf) )Jan

- - Redactieteam Jonathan, Henk H, Robert van der Peijl, Raymond van Loon
- - Persteam - Celia Vargas
- - Interne communicatieteam - Frank Wijnans
- - Sociale mediateam - Koen, Dave, Jos, Charif, Wiel, Marcel Kamphuis
- - Websiteteam - Wiel, Joshua Rubingh
- - Videoteam - [Armon.van.Lier@hotmail.com/0614267684](mailto:Armon.van.Lier@hotmail.com) (Coördinator), Dylan Hallegraef, Lars, Greet
  - 3-D Animatie? - Floris Drupsteen (vanaf eind Dec.)?
  - Animatie - Dylan Hallegraef
  - Producer: Armon van Lier, Lars Jansen?
  - Director: Armon van Lier, Lars Jansen?
  - Creatief directeur - Gijs Peetsold
  - Cameraman - Lars Janssen (eigen materiaal video/fotocamera) & Armon van Lier (eigen materiaal: video/fotocamera)
  - Visuals & Graphics (Photoshop): Lars Jansen & Armon van Lier
  - Postedit/Nabewerking (Premiere): Grégoire Verweijen, Lars Jansen?, Armon van Lier
  - Geluidsnabewerking - Armon van Lier (Premiere/Cooledit)
- - Ontwerppool - Lars Jan (Dave)

#### *Organisatie*

- - Vrijwilligers Joran
- - Afdelingen Joran
- - Evenementen Aldo Joran