

Verslag: opdrachtbevestiging en eerste bevindingen kwartiermakers campagne Piratenpartij

datum: 20161211

door: Jonathan, Wiel, Rico

distributie: bestuur, lijsttrekker

publicatie: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>



Vooraf:

Voor de verkiezingscampagne tk2017 voor de Piratenpartij zijn Jonathan, Wiel en Rico op 6 december jl. gevraagd als kwartiermakers voor de verkiezingscampagne [Wikipedia: *iemand die belast is met de voorbereiding, de organisatie van iets geheel nieuws; voorloper, wegbereider*].

Alle drie accepteerden de opdracht. Dit document is hun eerste rapportage. Er wordt verslag gedaan van de opdracht, de eerste werkzaamheden, we geven aan wanneer de opdracht tot kwartiermaken eindigt en wat er daarna gebeurt. We schetsen ook wat buiten de opdracht valt en randvoorwaarden.

Opdracht dd 20161206:13.13

van bestuursvoorzitter

aan kieslijst

cc Melissa, Jelle, Thomas, Jonathan, Wiel, Rico, Ancilla

“Afgelopen woensdag zijn we voor het eerst in de nieuwe bestuurssamenstelling bij elkaar gekomen. Wij werden geconfronteerd met een aantal veranderingen in het campagneteam en zijn meteen aan de slag gegaan. Wij realiseren ons dat wij met onze email wellicht wat hard van stapel zijn gelopen, maar dachten hieraan goed te doen door voortvarendheid te tonen.

In de afgelopen maanden heeft het campagneteam een plan gemaakt om de campagne meer te verankeren in de structuur van de partij. Om dit voor elkaar te kunnen krijgen hebben met name Jelle en Dirk de afgelopen periode de werkgroep communicatie een nieuwe start willen geven. Dit proces is afgerond met het aanstellen van een aantal coördinatoren voor de aandachtsgebieden die de oude werkgroep communicatie had. Hierdoor kan het campagneteam in een nieuwe organisatievorm aan de slag. In deze nieuwe fase van de campagne hebben Thomas, Jelle en Melissa besloten een stapje terug te doen. Zij zullen niet langer een coördinerende rol in het campagneteam op zich nemen maar blijven uiteraard bij de campagne betrokken en zijn bereikbaar voor advies. Hun inbreng en inspanningen zijn van zeer groot belang geweest, maar de campagne is met het samenstellen van de kieslijst duidelijk een volgende fase ingegaan.

Als kwartiermakers van het nieuwe campagneteam heeft het Bestuur vanavond Jonathan, Rico en Wiel aangesteld. Zij zullen per direct beginnen samen met de andere teams de volgende fase van de campagne vorm te geven. Wij staan met zijn allen aan de vooravond van een belangrijke en ook leuke periode voor de Piratenpartij. Met zijn allen en enkel met zijn allen gaan we dit tot een succes maken! We houden jullie op de hoogte van de vorderingen met de campagne en vertrouwen erop jullie hiermee goed te hebben geïnformeerd.

Namens het bestuur,
Vincent van der Velde

In aanvulling mail van Vincent dd 20161210:00.18

Het campagneteam annex 'de kwartiermakers' hebben een opdracht met 'beperkt mandaat' van het bestuur. Onderdeel daarvan is het samenstellen van de diverse teams ten behoeve van de Campagne TK2017. Volgens mij hebben Thomas en Jelle laten weten hier geen deel vanuit te

willen maken, maar wel beschikbaar te zijn als er vragen waren en eventueel voor specifieke taken cq opdrachten.

Voortgang 6, 7, 8 december

Piraten op de vrijwilligers mailinglijst en op de kieslijst zijn door Jonathan, Rico en Wiel uitgenodigd om samen met elkaar de volgende fase van de campagne vorm te gaan geven. Op dinsdagavond 6- en woensdagavond 7 december waren hiervoor de eerste mumble vergaderingen.

Een aantal van de uitkomsten van het overleg:

- campagnetaken worden gedaan door teams;
- teams zijn zelf verantwoordelijk voor hun taken;
- vertegenwoordigers per team zijn samen het campagneteam;
- het campagneteam overlegt wekelijks, of vaker indien nodig;
- teams bedenken zelf wie hun vertegenwoordiger is, die taak kan rouleren;
- voortgang van alle taken van alle teams is voor iedereen in de campagne te zien;
- iedereen die meewerkt in de campagne kan op de campagne mailinglijst;
- iedereen die meewerkt in de campagne kan nieuwe taken aandragen;
- voor taken waar nog geen team voor was, komt een nieuw team;
- oproepen voor nieuwe teams worden gedaan aan de kieslijst en de vrijwilligers mailinglijst;
- je kan in teams en in nieuwe teams;
- als je in een team zit, ben je met je team verantwoordelijk voor de voortgang op- en kwaliteit van die taken.
- Komende vergaderingen zijn iedere dinsdagavond 20.30 uur

Voor alle campagnedocumentatie is aansluitend een login beschermde interne wikipagina gemaakt op <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017> waarop de uitkomst van overleg is verzameld. Alle Piraten met een ldap account hebben toegang.

Voortgang 9, 10, 11 december

- Informatie aan de leden via de reguliere website en een bericht op forum algemeen;
- Inrichten projecttool trello en trello-taken volgens de teams;
- Uitnodigen campagnemedewerkers in mailinglijst en trello deel te nemen;
- Aanvang starten en inrichten teams;
- Aanvang opstellen begroting;
- Aanvang inregelen gerichte funding en crowdfunding;
- Afstemmen wie OTRS campagne@piratenpartij.nl beheerd, Wiel/Frank?Jos? Wiel zoekt uit;
- Opvoeren lijstduwers bij de lijst kandidaten op campagnesite, bio opstellen lijstduwers, video maken lijstduwers (actie bij Matthieu en Matthijs);
- Aanvang inventarisatie-bellen met alle kieslijst kandidaten en campagnemedewerkers;
 - o waarom doen we wat we doen (campagne mission statement);
 - o welke praktische 'deelgebieden' onderscheid jij voor de campagne en hebben we echt nodig (denk aan website, kieskringen, social media);
 - o wat vind je zelf echt heel leuk om te doen (van die deelgebieden);
 - o van de teams waarin jij gaat, zou je zelf eerste aanspreekpunt willen zijn?

Opdrachtgever

Het bestuur (Arjen, Henk, Vincent, Dirk, Michiel, Steven) samen met lijsttrekker Ancilla zijn de opdrachtgever en staan samen als één Piraat achter deze opdracht.

Taakverdeling kwartiermakers onderling

Er is geen onderlinge taakverdeling, we doen dit samen in nauw onderling overleg. Michiel was afgelopen week ons eerste aanspreekpunt vanuit bestuur.

Begroting

Bestuur verzoekt kwartiermakers een campagne begroting op te stellen, zonder vooraf budgettaire ruimte inzichtelijk te maken. Voorgaande begroting is niet van toepassing of beschikbaar. Opdracht tot campagne begroting wordt op 10 december aan de opdracht tot kwartiermaken toegevoegd en is aangenomen. We onderscheiden daarin korte termijn uitgaven die geen uitstel dulden en de begroting tbv campagne vanaf 1-1-2017 tm 15-3-2017. Korte termijn uitgaven worden ad-hoc met bestuur ter accordering afgestemd.

Planning kwartiermakers

De taak van de kwartiermakers eindigt op 31 december. Op 1 januari start de campagne aansturing die tot 15 maart de verdere campagne zal coördineren.

Op te leveren (zie bijlage) door de kwartiermakers met streefdatum:

- 12 december – Campagnedoelen (bijlage1):
 - beschrijf waarom we doen wat we doen;
 - kies centrale slogan;
- 15 december – start verwerven gerichte funding (bijlage2);
- 22 december – indienen voorstel begroting (bijlage3);
- 24 december – indienen vacaturestelling campagneleiding (bijlage4);
- 28 december – schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst (bijlage5);
- 30 december – afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne (bijlage6);
- 31 december – eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever(bijlage7).

Scope, afbakening, randvoorwaarden

Het functioneren van de bestaande organen: bestuur, werkgroep communicatie, kiescommissie, programma commissie, kieslijst, vrijwilligers, persvoorlichting etc. valt buiten scope.

De opdracht wordt geformuleerd in de Email van Vincent dd 6 december, aangevuld met opdracht voor begroting dd 10 december en de Email van Vincent dd 10 december over 'beperkt mandaat'. Verdere invulling van de taak 'kwartiermaker' is naar eigen inzicht van kwartiermakers.

alle bij de campagne betrokken Piraten worden expliciet uitgenodigd om betrokken te zijn en blijven bij het vervolg van de campagne door deel te nemen in teams, de campagne organisatie voor #tk2017 functioneert beter vanaf 'de projectopdracht' op 6 december. Teams zijn planverantwoordelijk.

Waarom, Wat en Hoe we iets doen is bepalend. Niet wie iets doet. Dit geldt voor zowel organen als personen, met uitzondering van de kieslijst.

De kwartiermakers organiseren alle voor de campagne benodigde hand en spandiensten waar haast bij is maar die nog niet door teams kunnen worden opgepakt. Teamleden, bestuur en lijsttrekker kunnen tot 30 december gevraagd en ongevraagd hiervoor bij de kwartiermakers terecht.

Rapportage

Viermaal, uiterlijk op deze momenten, wordt gerapporteerd aan opdrachtgever:

12, 19, 26, 31 december 20.00 uur.

Rapportage wordt met versturen aan opdrachtgever tevens opgeslagen op wiki waar de rest van het campagneteam en de leden er kennis van kunnen nemen: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>

In de 2^e 3^e en 4^e rapportage zullen vooral de bijlagen bij dit verslag worden aangevuld, vanaf de tweede rapportage gebeurt dit op basis van de taken in Trello.

RB 20161211:20.00

Bijlage1: Campagnedoelen

opleverdatum: 10 december DONE

Waarom we doen wat we doen:

gepubliceerd in het verkiezingsprogramma en op de campagnewebsite

'Wij geloven dat je leven leuker is als je je eigen keuzes maakt.

Wij vinden dat de overheid zich daarom minder met jou moet bemoeien en dat bedrijven minder invloed moeten hebben.

Wij willen de overheid en bedrijven onder controle houden door ze verantwoording af te laten leggen aan de samenleving en door burgers inspraak te geven.

Wij willen de Tweede Kamer in om dat te regelen

Centrale slogan: jouw keuze

vrij gebruik in alle toekomstige uitingen

Bijlage 2: Aantrekken funding

opleverdatum: 15 december

Voorgang dd 11 december:

Michiel vraagt btc adressen aan per funding doel bij penningmeester

Rico heeft funding pagina voorbereid op <http://piraten.wwww.nl/donatie.html>

Wiel kan deze verbeteren en overnemen op campagnesite als BTC adressen er zijn

Op later moment (is eerst een wordpress plugin nodig) kan i-deal worden toegevoegd)

Oproep aan vrijwilligers is gedaan wie kan helpen bij crowdfunding inrichten

Bijlage 3: voorstel begroting

opleverdatum: 22 december

Voorgang dd 11 december:

Wiel heeft een stuk van Jelle gedateerd van voor het congres gevonden

Korte termijn uitgaven:

- prints van programma (25* full color, 100* zw/wit met color kaft)

PDF voor print is aangeleverd, principe akkoord door bestuur op deze variant van drukwerk, offerte verzoek gedaan dd 20161211, zodra offerte er is aftikken met bestuur en opdracht verstrekken.

- folders/flyers per omgaande mee beginnen tbv de mensen die handtekeningen gaan verzamelen als we straks de straat opgaan om handtekeningen te scoren, is het fijn als we actueel promotiemateriaal bij ons hebben. Hier is dus haast mee, dit moet in december afgerond worden

- geen andere ad-hoc uitgaven bekend op dit moment

Bijlage 4: voorstel vacaturestelling campagneleiding

opleverdatum: 24 december

Voorgang dd 11 december:

geen

Bijlage 5: schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst

opleverdatum: 28 december

Voorgang dd 11 december:

geen

Bijlage 6: afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne

opleverdatum: 30 december

Voorgang dd 11 december:

Reeds bekende teams die geen eigen wiki pagina hadden hebben er een gekregen onder <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017> bestaande teampagina's zijn daar gelinkt.

kwartiermakers van die groepen zijn 20161211 gevraagd een eerste vergadering te beleggen en daarin een eigen coördinator te kiezen. Deze is dan aanwezig op de campagne overleggen op dinsdag of laat zich vervangen.

Interviews met alle stakeholders zijn onderweg over welke teams we onderkennen en waar mensen in zouden willen. Dat kan leiden tot inrichten nieuwe teams. Rapportage over voortgang in 2^e kwartiermakers rapportage.

Verzoeken aan alle kieslijst kandidaten en vrijwilligers zijn gedaan om bij te dragen aan aanvullende projecten zoals inmiddels waroncash en kleine debatten.

Werkgroep communicatie – interne communicatie zal worden ingezet tbv werven Piraten voor de handtekeningen/kieskringen en voor de bijdrage aan de nieuwsbrief van december.

Bijlage 7: eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever

opleverdatum: 31 december

Voorgang dd 11 december:

- Wikipagina gemaakt
- videoteam gestart
- eerste kandidaat video [rico]gemaakt
- campagneliedjes eind dec. Af, videoclip voor eerste liedjes gevraagd, fragment uit tweede liedje wordt reeds gebruikt in uitingen
- heatmap [overzicht; waar wonen veel leden en waar zijn afdelingen] op de campagnesite voorbereid
- offertes voor gedrukt programma gevraagd, gedrukt programma gevraagd
- agenda voor lijsttrekker gemaakt in owncloud
- overdracht gevraagd aan thomas, overdracht van met wie Thomas contact had is geleverd
- een campagne pagina met opzet smoelenboek wie-is-wie in de campagne is in voorbereiding, kan na de campagne vergadering dinsdag worden gevuld en gepubliceerd
- kandidatendagen, kandidaten oproep tenminste naar Groningen of Amsterdam te komen. En natuurlijk ook naar Delft:

- OSV invullen kandidaten datum/locatie 14/1
 - Afstemmen met Groningen
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Groningen?
 - OSV afstemmen met Steven
 - Uitnodiging aan leden met interne communicatie
- OSV invullen kandidaten datum/locatie 22/1 laatste kandidatendag Amsterdam
 - Afstemmen met Amsterdam en kantoor
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Amsterdam?
 - OSV afstemmen met Steven
 - Uitnodiging aan leden met interne communicatie
- OSV laatste correcties kandidaten datum/locatie 28/1 nieuwjaarsborrel, piratenweekeinde Delft
 - Afstemmen met Delft
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Delft?
 - OSV afstemmen met Steven
 - Uitnodiging aan leden met interne communicatie
- actualiseren profielen kandidaten, met name top 8. Maak het persoonlijk (zie dat van Ancilla/Rico), deadline aanhangen 7 dagen na versturen opdracht
- filmen motivatie kandidaten, met name top 8, verzoek van Armon aan kandidaten is verstuurd om hierin te voorzien
- ontwikkeling posters, hier is tot nu toe geen actie of status voor, ontwerpkeuzes moeten nog
- uitbreiden, bestellen tbv webshop, project van tjerck toevoegen, webshop onderdeel maken van funding pagina
- Holarchie (variant Holacracy van Dmitri Schrama) workshop plannen voor lange termijn mogelijke organisatie verbeteringen met (Matthijs, Jonathan, Rico, Michiel, ?)
- Project waroncash (Matthijs initiatief)
- Project kleine debatten (Joran initiatief)
- Publiceren definitieve kieslijst
- opstellen tbv december nieuwsbrief in overleg met lijsttrekker en bestuur, kick off campagne, verzoek donaties en funding aan leden iom werkgroep interne communicatie
- onderlinge afstemming zoeken met kieslijst over gezamenlijk en representatief twittergedrag
- voorbereiding op posters, flyers, pamfletten:
 - terugbrengen van het verkiezingsprogramma tot bullet point
 - herschrijven programma tot paar kantjes
 - vertalen van programma tbv laaggeletterden
- printouts van programma distribueren aan bestuur, kieslijst kandidaten, lijsttrekker, top8 kandidaten en lijstduwers
- team kieskringen (Henk, Steven, Wiel) werkt goed en kan met interne communicatie de oproep/planning van Piraten doen tbv handtekeningen verzamelen in januari
- status werkgroepen en team-zelfbenoemde coördinatoren, opvoeren in wiki tk2017
- uitnodigingen aan leden tbv
- mediatraining door externe specialist, tbv kieslijstdag amsterdam 22/1

Volledig overzicht nu bekende overige taken voor kwartiermakers komende weken, nog niet geprioriteerd (worden overgenomen op trello):