

Verslag: tweede rapportage (van vier) kwartiermakers campagne Piratenpartij

datum: 20161219

door: Jonathan, Wiel, Rico

distributie: bestuur, lijsttrekker

publicatie: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>



Vooraf:

Voor de verkiezingscampagne tk2017 voor de Piratenpartij zijn Jonathan, Wiel en Rico op 6 december jl. gevraagd als kwartiermakers voor de verkiezingscampagne [Wikipedia: *iemand die belast is met de voorbereiding, de organisatie van iets geheel nieuws; voorloper, wegbereider*].

Alle drie accepteerden de opdracht. Dit document is hun tweede rapportage. Er wordt verslag gedaan van de voortgang in opdracht. Voor de context verwijzen we naar de voorgaande rapportage(s) op <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>.

Opdracht – aanvulling

Vóór 31 december lijken er al digitale verkiezingsposters nodig te zijn (ref. mail van bordbusters.nl). Er zijn echter 390 gemeenten in Nederland, die hebben ieder hun eigen afspraken over verkiezingsborden. We moeten gaan bedenken hoe we dat plannen. Voorstel aan bestuur is om dat via de kieskring coördinatoren (Wiel/Steven/HenkH) te laten gaan.

Planning kwartiermakers

De taak van de kwartiermakers eindigt op 31 december. Op 1 januari start de campagne aansturing die tot 15 maart de verdere campagne zal coördineren.

Op te leveren (zie bijlage) door de kwartiermakers met streefdatum:

- 12 december – Campagnedoelen (bijlage1):
 - beschrijf waarom we doen wat we doen;
 - kies centrale slogan;
- 15 december – start verwerven gerichte funding (bijlage2);
- 22 december – indienen voorstel begroting (bijlage3);
- 24 december – indienen vacaturestelling campagneleiding (bijlage4);
- 28 december – schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst (bijlage5);
- 30 december – afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne (bijlage6);
- 31 december – eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever(bijlage7).

Rapportage

Viermaal, uiterlijk op deze momenten, wordt gerapporteerd aan opdrachtgever:

12, 19, 26, 31 december 20.00 uur.

Rapportage wordt met versturen aan opdrachtgever tevens opgeslagen op wiki waar de rest van het campagneteam en de leden er kennis van kunnen nemen: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>

In de 2^e 3^e en 4^e rapportage zullen vooral de bijlagen bij dit verslag worden aangevuld, vanaf deze tweede rapportage gebeurt dit op basis van de taken in Trello.

RB 20161219:10.05

Bijlage1: Campagnedoelen

opleverdatum: 10 december DONE

Voorgang dd 19 december:

Aangevuld met poster ontwerp vóór 31 december.

Lars is de enige ontwerper op dit moment, hij is gevraagd naar status van nieuwe posters, nog geen reactie. Belafsprak op 19/12.

Er is een ontwerp van Armon (spel of zetels) dat wellicht snel aangepast en opgemaakt kan worden.

Bijlage 2: Aantrekken funding

opleverdatum: 15 december

Voorgang dd 19 december:

Michiel vraagt btc adressen aan per funding doel bij penningmeester akkoord; campagne kwartiermakers regelen zelf nieuwe wallets

Rico heeft funding pagina voorbereid op <http://piraten.wweb.nl/donatie.html>

Wiel zal deze verbeteren en volgens huisstijl gaan overnemen op campagnesite als BTC adressen er zijn. Op later moment (zodra wordpress plugin er is) wordt i-deal toegevoegd. Hierna zal een oproep worden gedaan aan alle leden om gebruik te maken van een donatie mogelijkheid. Er worden twee berichten geprepareerd, voor leden die hun contributie betaald hebben en niet.

Oproep aan vrijwilligers is gedaan wie kan helpen bij crowdfunding inrichten nog geen reactie.

Bijlage 3: voorstel begroting

opleverdatum: 22 december

Uitgevoerd:

- prints van programmaboek (150* full color, 25* zw/wit met color kaft)

NB door fout bij de drukker hebben we een hele goeie deal gekregen met veel full color boekjes. Rico doet voorraad beheer. Ze zijn voor kandidaten (uitdelen op kandidatendagen), lijstduwers (versturen per post door Matthieu) en lijsttrekker (langsbrengen dinsdag)

Deze zijn ook aangeboden aan webshop tbv verkoop.

Voorgang dd 19 december:

Wiel heeft een gedateerd stuk van Jelle van voor het congres gevonden, daar zit geen bruikbare input in tbv begroting tk2017, maar geeft wel inzicht in budgettaire ruimte rest vd campagne die 33k€ lijkt te zijn. Op basis daarvan wordt een concept begroting aan bestuur gestuurd op 19/12.

Korte termijn uitgaven:

- folders/flyers ontwikkeling, status opgevraagd bij Lars
- offerte opgevraagd bij fotograaf daniel ashes en corne vd stelt (via ancilla)
- alternatief fotograaf Mark Kohn nog niet benaderd (via Wiel);
- beschikbaarheid voor fotos maken opgevraagd bij ancilla, dirk, matthijs

niemand gevonden die weet hoeveel flyers en posters voorheen waren besteld. HenkH verwees me naar Luc die niet meer betrokken is. Toch moeten we per omgaande mee beginnen tbv de mensen die handtekeningen gaan verzamelen. Rico pakt op. als we straks de straat opgaan om handtekeningen te scoren, is het fijn als we actueel promotiemateriaal bij ons hebben. Hier is haast mee, dit moet in december afgerond worden

De webshop is niet goed gevuld, er is geen webshop team. Henkhenk en HenkH is gevraagd naar wat is de weg staat om de webshop aan te vullen.

- geen andere ad-hoc uitgaven bekend op dit moment

Bijlage 4: voorstel vacaturestelling campagneleiding

opleverdatum: 24 december

Voorgang dd 19 december:

18/12: Concept vacaturetekst is aangeleverd aan bestuur en lijsttrekker, ons advies aan bestuur is deze snel te publiceren aan de campagnemedewerkers. De oproep in de vacature is je te kandideren óf mensen te nomineren voor de dagelijkse coördinatie van de campagne tot 15 maart.

Bijlage 5: schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst

opleverdatum: 28 december

Voorgang dd 19 december:

concept brief aan kandidaten is voorgelegd aan bestuur, ledenraad en lijsttrekker. Het heeft onze voorkeur als bestuur besluit de brief vanwege het belang ook per post te versturen, in aanvulling op per Email. In de brief staat een oproep om deze taken/antwoorden:

1. Stel jij je definitief, zonder voorbehoud en voor 100% beschikbaar voor de kieslijst?;
2. In welke werkgroepen ga jij een actieve rol nemen tot 15 maart (kies tenminste één)?;
3. Welke campagneactie (tenminste één) ga jij persoonlijk aanjagen?;
4. Wil jij je beschikbaar stellen als coördinator voor je kiesdistrict om te helpen handtekeningen te verzamelen? Wil je bestaande coördinatoren helpen?;
5. Naar welke kandidatendagen ga jij (kies tenminste één)?;
6. Is je profiel up to date op de campagnewebsite? Zo niet, graag aanleveren vóór 27-12;
7. Wil je een videoboodschap voor je profiel opnemen?;
8. Schrijf je een artikel vanuit jouw expertise voor de campagnewebsite?

Bijlage 6: afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne

opleverdatum: 30 december

Voorgang dd 19 december:

Reeds bekende teams die geen eigen wiki pagina hadden hebben er een gekregen onder <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017> bestaande teampagina's zijn daar gelinkt.

kwartiermakers van die groepen zijn 20161211 gevraagd een eerste vergadering te beleggen en

daarin een eigen coördinator te kiezen. Deze is dan aanwezig op de campagne overleggen op dinsdag of laat zich vervangen.

Voor alle groepen een mailgroep aangevraagd, en zijn coördinatoren van websites, socialmedia en ontwerp gevraagd eigenaarschap op de lijsten te nemen en hun leden bij te werken.

Ipv de oude groep 'spelling@' is een nieuwe groep 'redactie@' gevraagd

Voor 'interne communicatie' is een nieuwe mailgroep 'ledencommunicatie@' gevraagd

Voor 'pers' is een nieuwe mailgroep 'persteam@' aangevraagd

Voor 'video' een nieuwe mailgroep 'video@' aangevraagd

Interviews met stakeholders zijn onderweg over welke teams we onderkennen en waar mensen in zouden willen. Aanvullende teams voorstellen worden opgenomen in wiki en besproken op overleg dinsdag.

Verzoeken aan alle kieslijst kandidaten en vrijwilligers zijn gedaan om bij te dragen aan aanvullende projecten zoals inmiddels waroncash en kleine debatten.

Werkgroep ledencommunicatie@ kan door Wiel/Steven/Henk worden ingezet tbv werven Piraten voor de handtekeningen/kieskringen en voor de bijdrage aan de nieuwsbrief van december. Voor het verzamelen/coördineren van de handtekeningen voor de kieskringen is er een OTRS mailbox die ook bij de vorige verkiezingen is gebruikt: handtekeningen@piratenpartij.nl. Deze mailbox heeft handtekening@piratenpartij.nl en handtekeningenwerven@piratenpartij.nl als aliassen. Henk, Steven en Wiel hebben toegang tot deze mailbox.

Bijlage 7: eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever

opleverdatum: 31 december

Er zullen veel campagnetaken zijn gestart door de kwartiermakers die vanaf 1 januari verder voortgang behoeven. Dit is de opsomming:

Voorgang dd 19 december:

Alle campagne organisatie en documentatie staat op: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>

Alle onderhande werkzaamheden staan op: <https://trello.com/b/xhMonDlG/ppnl-organisatie>

- Publiceren definitieve kieslijst; bestuur is gevraagd duidelijkheid te geven over Justien, lijstduwers en status Dirk tbv kieslijst op <https://tk2017.piratenpartij.nl/kieslijst/> en inleveren definitieve kieslijst op 30 januari
- een campagne website pagina met campagne organisatie zoals smoelenboek is in voorbereiding, een pagina met expertise van kandidaten voor de campagnewebsite is in voorbereiden
- project waroncash levert 19/12 haar eerste website, nog niet in huisstijl, en interview Matthijs bij BNR
- kandidatendagen, kandidaten worden opgeroepen tenminste naar Groningen of Amsterdam te komen. En natuurlijk ook naar Delft:
 - OSV invullen kandidaten datum/locatie 15/1
 - Afstemmen met Groningen
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Groningen?

- OSV afstemmen met Steven/HenkH/Wiel
 - Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
 - OSV invullen kandidaten datum/locatie 22/1 laatste kandidatendag Amsterdam
 - Afstemmen met Amsterdam en kantoor
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Amsterdam?
 - OSV afstemmen met Steven
 - Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
 - OSV laatste correcties kandidaten datum/locatie 28/1 nieuwjaarsborrel, piratenweekeinde Delft
 - Afstemmen met Delft
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Delft?
 - OSV afstemmen met Steven/HenkH/Wiel
 - Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
- ontwikkeling posters, hier is tot nu toe geen actie of status voor, ontwerpkeuzes moeten nog
- uitbreiden, bestellen tbv webshop, project van tjerck toevoegen, webshop onderdeel maken van funding pagina
- Holarchie (variant Holacracy van Dmitri Schrama) workshops gepland op 22 december en 29 januari
- opstellen tbv december nieuwsbrief in overleg met lijsttrekker en bestuur, kick off campagne, verzoek donaties en funding aan leden iom werkgroep interne communicatie
- onderlinge afstemming zoeken met kieslijst over gezamenlijk en representatief twittergedrag
- voorbereiding op posters, flyers, pamfletten:
 - terugbrengen van het verkiezingsprogramma tot bullet points voor flyers
 - herschrijven programma tot paar kantjes op basis van bulletpoints
 - vertalen van programma tbv laaggeletterden en blinden
- printouts van programma distribueren aan bestuur, kieslijst kandidaten, lijsttrekker, top8 kandidaten en lijstduwers (22 stuks boekjes bij Matthieu gebracht met concept begeleidend schrijven. Matthieu zal ze samen met Ancilla distribueren aan potentiële lijstduwers). Rico brengt 19/12 wat boekjes langs bij Vincent. Kandidaten zijn geïnformeerd dat hun boekjes in Ouderkerk of Almere klaar liggen
- team kieskringen (Henk, Steven, Wiel) kan met ledencommunicatie@ de oproep/planning van Piraten doen tbv handtekeningen verzamelen in januari. Voor het verzamelen/coördineren van de handtekeningen voor de kieskringen is er de OTRS mailbox handtekeningen@piratenpartij.nl. Deze mailbox heeft ook handtekeningenwerven@piratenpartij.nl als aliassen. Henk, Steven en Wiel hebben al toegang tot deze mailbox.
- mediatraining door externe specialist, tbv kieslijstdag amsterdam 22/1 is een voornemen
- een kleine bus aanschaffen, oververven, campagnebus van maken waarmee we gericht zichtbaar door Nederland kunnen naar events.

Er zijn twee campagnespots in ontwikkeling.

- Die van botoboto is meest vergevorderd. Wordt door Melissa en Ancilla aangestuurd.
- Een 'iedereen is piraat ooglapjes concept' uit zomer 2016 ligt bij Lars, status is opgevraagd

Op 15 maart zijn de verkiezings festiviteiten. Internationale piraten en videostreams zoals in IJsland nog aan laatste week campagne toevoegen

Vanaf 15 maart zijn wij gekozen in de Tweede Kamer. Hiervoor moeten voorbereidende werkzaamheden worden gestart.

- Stappenplan fractie vorming 15 maart gekozen, wetenschappelijk bureau etc.
-

<https://pad.piratenpartij.nl/p/ct13dec2016> notulen coördinatoren