

Verslag: derde rapportage kwartiermakers campagne Piratenpartij

datum: 20161224

door: Jonathan, Wiel, Rico

distributie: bestuur, lijsttrekker

publicatie: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>



Vooraf:

Voor de verkiezingscampagne tk2017 voor de Piratenpartij zijn Jonathan, Wiel en Rico op 6 december jl. gevraagd als kwartiermakers voor de verkiezingscampagne [Wikipedia: *iemand die belast is met de voorbereiding, de organisatie van iets geheel nieuws; voorloper, wegbereider*].

Alle drie accepteerden de opdracht. Dit document is hun derde rapportage. Er wordt verslag gedaan van de voortgang in opdracht. Voor de context verwijzen we naar de voorgaande rapportage(s) op <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017> .

Opdracht – aanvulling of wijziging

Geen aanvullingen of wijzigingen deze week.

Planning kwartiermakers

De taak van de kwartiermakers eindigt op 31 december. Op 1 januari start de campagne aansturing die tot 15 maart de verdere campagne zal coördineren.

Op te leveren (zie bijlagen) door de kwartiermakers met streefdatum:

- 12 december – Campagnedoelen (bijlage1):
 - beschrijf waarom we doen wat we doen;
 - kies centrale slogan;
- 15 december – start verwerven gerichte funding (bijlage2);
- 22 december – indienen voorstel begroting (bijlage3);
- 24 december – indienen vacaturestelling campagneleiding (bijlage4);
- 28 december – schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst (bijlage5);
- 30 december – afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne (bijlage6);
- 31 december – eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever(bijlage7).

Rapportage

Viermaal, uiterlijk op deze momenten, wordt gerapporteerd aan opdrachtgever:
12, 19, 26, 31 december 20.00 uur.

Rapportage wordt met versturen aan opdrachtgever tevens opgeslagen op wiki waar de rest van het campagneteam en de leden er kennis van kunnen nemen: <https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017>

In de 2^e 3^e en 4^e rapportage worden vooral de bijlagen bij dit verslag aangevuld.

RB 20161224:17.00

Bijlage 1: Campagnedoelen

opleverdatum: 10 december DONE

geen wijzigingen

Bijlage 2: Aantrekken funding

opleverdatum: 24 december DONE

Voorgang dd 24 december:

Btc adressen gemaakt, Wallet in beheer bij campagne (Rico en Michiel).

Funding pagina is gepubliceerd op: <https://tk2017.piratenpartij.nl/donaties/>

Bijlage 3: voorstel begroting

opleverdatum: 24 december DONE

Voorgang dd 24 december:

Concept begroting aan bestuur dd 19/12 ingeleverd bij bestuur. Hierop is geen reactie gekomen.

Begroting is door kwartiermakers nog iets aangepast en opnieuw bijgevoegd.

Daarmee is dit onze campagne begrotingsvoorstel en is deze taak afgerond.

In campagne overleg dd 20/12 werd twijfel uitgesproken over 'een campagnebus'.

NB Jos en Dylan zijn gevraagd een zaal te zoeken voor 15 maart in Den Haag en Presidium is gevraagd een ALV op te zetten op 26/3 tbv bestuur verkiezing en terugkomdag verkiezingen.

Korte termijn uitgaven:

- prints van programma (25* full color, 100* zw/wit met color kaft)
- afbeeldingen maken tbv posters (fotograaf Corne vd Velde)
- geen andere ad-hoc uitgaven bekend op dit moment

Concept brief aan leden met achterstallige contributie en aan leden die bij zijn in hun contributie geschreven en aan bestuur voorgelegd ter verzenden. Vincent agendeert dit op komende BV

Bijlage 4: voorstel vacaturestelling campagneleiding

opleverdatum: 18 december DONE

Voorgang dd 24 december:

Kwartiermakers stellen vast dat de vacaturetekst nog niet door bestuur is gestuurd aan alle campagne medewerkers. Advies is dit wel te doen.

Bijlage 5: schriftelijke bevestiging van alle kieslijst kandidaten en lijstduwers voor positie op de definitieve kieslijst

opleverdatum: 28 december

Voorgang dd 24 december:

Alle kandidaten (muv Dirk en Justien) kregen een individuele Email dd 20/12 met verzoek uiterlijk 24/12 te reageren. De output wordt verzameld en wordt op 28 december aan lijsttrekker, bestuur en ledenraad gestuurd. Tot 20161224:1700 waren er 13 (van de 33) reacties.

Bijlage 6: afronden zelfsturende teams voor alle aspecten van de campagne

opleverdatum: 30 december

Voorgang dd 24 december:

eerste mumble overleg 'nieuwe stijl' was op 20/12.

De Holarchie workshop van Dmitri Schrama is online gegeven op 22 december, tevens ingepland op Piratenweekeinde Delft. Dit is aanzet naar organisatieverandering op langere termijn.

Bijlage 7: eindrapportage kwartiermakers, overdracht aan opdrachtgever

opleverdatum: 31 december

Voorgang dd 24 december:

Met het terugtreden van Dirk verschuift taakstelling Rico.

De inzet op plek 3 is moeilijker te combineren met campagne coördinatie en PA/werkplanning van Ancilla, dan vanaf plek4.

Zowel Jonathan, Wiel als Rico zijn daarnaast geen marketing specialisten. Dat is een kwaliteit die in deze campagnegroep te weinig aanwezig is. We zouden de campagne coördinatie vanaf 1 januari gericht kunnen uitbreiden.

Voorstel dat nog verder wordt uitgewerkt:

- Jonathan en Wiel zouden vanaf 1/1 de dagelijkse coördinatie van de campagne kunnen doen, aangevuld met senior marketing expertise. Rico meer op de achtergrond
- Celia en Leo kunnen gaan helpen met de werkplanning van de kandidaten incl. PA werk Ancilla

Overige voortgang:

- De kandidatenlijst op de campagnesite wordt real time bijgewerkt
- Campagne Smoelenboek is gepubliceerd: <https://tk2017.piratenpartij.nl/campagneteam/>
- een pagina met expertise van kandidaten voor de campagnewebsite, tbv gerichte vragen voor spreekbeurten etc. is in voorbereiding
- kandidatendagen:
 - OSV invullen GRONINGEN kandidaten datum/locatie 15/1
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Groningen
 - OSV afstemmen met Steven/HenkH/Wiel
 - Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
 - OSV invullen AMSTERDAM kandidaten datum/locatie 22/1 (ovb PP Amsterdam, bevestiging komt vasn Jelle uiterlijk 28/12 dus vóór de nieuwsbrief met aankondiging)
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Amsterdam
 - OSV afstemmen met Steven/HenkH/Wiel
 - Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
 - OSV laatste correcties DELFT kandidaten datum/locatie 28/1
 - nieuwjaarsborrel piratenpartij Delft?
 - OSV afstemmen met Steven/HenkH/Wiel

- Uitnodiging aan leden via ledencommunicatie@
- De opdracht is verstrekt aan fotograaf Corne van der Stelt tbv ontwikkeling posters, in samenspraak met ontwerpteam/Lars. Ontwerpkeuze; zakelijk outfit Ancilla, met paars ooglapje, ook foto's in zelfde stijl van nr 2 en 3. Foto moment 29 december vanaf 11.00 uur
- Webshop wordt gevuld (actie HenkH en Henk Meijer),
- Concept december nieuwsbrief 'campagne update' is opgeleverd,
- voorbereiding op posters, flyers, pamfletten:
 - Lars bereid poster layout voor;
 - terugbrengen van het verkiezingsprogramma tot bullet points voor flyers (jona)
 - herschrijven programma tot paar kantjes op basis van bulletpoints (rico)
 - vertalen van programma tbv laaggeletterden en blinden (daarna)
- team kieskringen (Henk, Steven, Wiel) doet met ledencommunicatie@ (Frank) de oproep/planning van Piraten doen tbv handtekeningen verzamelen in januari. Voor het verzamelen/coördineren van de handtekeningen voor de kieskringen is er de OTRS mailbox handtekeningen@piratenpartij.nl. Deze mailbox heeft ook handtekeningenwerven@piratenpartij.nl als aliassen. Henk, Steven en Wiel hebben al toegang tot deze mailbox.
- Wanneer en hoe doen we poster distributie per gemeente? Taak wordt gevraagd aan kieskringen coördinatie. (actie Wiel).
 Vraag is; hoe moeten we per gemaakte posters aanleveren? Welke deadlines zijn er?
https://nl.wikipedia.org/wiki/Lijst_van_grootste_gemeenten_in_Nederland Jos werkt met Henry aan overzichtspagina op wiki, waar kieskringen coördinatie haar info op kwijt kan:
https://wiki.piratenpartij.nl/tk2017:posters:gemeente_regels
- mediatraining door externe specialist, tbv kieslijstdag amsterdam 22/1 is een voornemen
- een kleine bus aanschaffen, oververven, campagnebus van maken waarmee we gericht zichtbaar door Nederland kunnen naar events is een voornemen.

Er zijn twee campagnespots in ontwikkeling.

- Die van botoboto is meest vergevorderd. Wordt door Melissa en Ancilla aangestuurd.
- Een 'iedereen is piraat ooglapjes concept' uit zomer 2016 ligt bij Lars, status is opgevraagd door Armon (videoteam)

Verzoek (actie Wiel) aan Jelle/Thomas? om met Gijs afdeling internationaal op de kaart te gaan zetten. Oa tbv EU pirates en coördinatie van hulp van buitenlandse Piraten.

Op 15 maart zijn de verkiezingsfestiviteiten. Internationale piraten en videostreams zoals in IJsland willen we nog aan de laatste week campagne toevoegen. Voorstel is één centraal event te organiseren in Den Haag. De vraag is gesteld aan Dylan en Jos dit voor te bereiden in Den Haag met budgetvoorstel. Eerste voorwerk staat hier: <https://pad.piratenpartij.nl/p/tk17-evenementen>

Voorstel aan bestuur en presidium: wil je een ALV uitroepen op 26 maart tbv stemmingen op nieuw bestuur en terugkomdag verkiezingen. Rico heeft presidium (Joran) de roadmap hiervoor toegestuurd. Dit is dan meteen de afterparty na 15 maart. Het is heel belangrijk om op voorhand een terugkom dag in te plannen anderhalve week na de verkiezingen; dat was een leermoment meegenomen uit eerdere verkiezingen.

Vanaf 15 maart zijn wij gekozen in de Tweede Kamer. Hiervoor moeten voorbereidende werkzaamheden worden gestart.

- Stappenplan fractie vorming 15 maart gekozen, wetenschappelijk bureau, financiën etc.
- ntb

- Todo: onderlinge afstemming zoeken met kieslijst over gezamenlijk en representatief twittergedrag