

## **Communicatie van de Piratenpartij Nederland:**

Na een lastige periode is de de communicatie van de Piratenpartij onder de loep genomen en zijn in goed overleg met de betrokken spelers nieuwe afspraken gemaakt en is een organisatiestructuur opgezet. Dit document behandelt deze afspraken en uitgangspunten. Bijgevoegd zijn twee bijlages: in de eerste bijlage wordt het proces waarin tot deze afspraken is gekomen behandeld, in de tweede bijlage staan de verschillende taken die de teams in de nieuwe WG communicatie moeten oppakken opgesomd.

### **Uitgangspunten communicatie Piratenpartij:**

- **We gaan op een respectvolle manier met elkaar om**
- **De eindverantwoordelijkheid voor de communicatie ligt bij één team, dat goed verankerd is in de partij**
- **Dit team is transparant en legt verantwoording af over haar beslissingen**
- **De verantwoordelijkheden in het communicatieteam zijn helder verdeeld en openbaar**
- **Bij de verantwoordelijkheid om mee te beslissen in het communicatieteam hoort de verantwoordelijkheid om mee te doen**
- **De communicatie naar buiten toe is helder; de versnippering van informatie stopt**
- **De onderlinge communicatie is helder; de versnippering van de interne communicatiekanalen stopt**
- **Het communicatieteam werkt vooruit en laat zich niet onnodig verrassen**
- **Het communicatieteam kan snel reageren op de actualiteit; dit gaat niet ten koste van de kwaliteit van de communicatie of de verantwoording die het team afleggen**
- **Het communicatieteam neemt de partij mee in de communicatiestrategie**
- **Het communicatieteam geeft Piraten uit het hele land de tools om goed te communiceren namens hun lokale afdeling van de partij**

## **Organisatiestructuur communicatie Piratenpartij Nederland:**

### **Bestuur ←→ WG communicatie←→ expertteams (social media, content, website, acties)**

Alles wat te maken heeft met de communicatie van de Piratenpartij komt samen in de werkgroep communicatie. Zij vormt een soort redactie van de communicatie van de Piratenpartij. Deze valt onder verantwoordelijkheid ván, en legt dus ook verantwoording af áán, het bestuur. Hiervoor formuleert het bestuur in samenspraak met de werkgroep zelf een opdracht.

De werkgroep publiceert van al haar overleggen openbare notulen met daarin de punten die zijn besproken en een besluitenlijst. De werkgroep kan beslissen onderwerpen (tijdelijk) uit de notulen te halen als deze gaan over personen of vroegtijdige openbaarheid van een besluit het succes van de communicatie in de weg staan. Als leden van de werkgroep het niet met de beslissing eens zijn een onderwerp (tijdelijk) geheim te houden kunnen ze dit aangeven bij het bestuur. Dat neemt dan na overleg met de werkgroep de beslissing.

De verantwoordelijkheden/coördinatoren binnen de werkgroep communicatie staan te alle tijde gepubliceerd op de wiki pagina. Ze kunnen zowel meer communicatiestrategisch zijn, als meer uitvoerend. De werkgroep bepaalt zelf wie taken oppakt en op welke manier deze uitgevoerd worden. Onderdeel van de werkgroep communicatie ben je wanneer je verantwoordelijk bent voor een deel van haar werk. Je kan dus niet meebeslissen in de werkgroep zonder actief mee te werken.

Voor de uitingen van de Piratenpartij op officiële communicatiekanalen zijn de coördinatoren van het betreffende team verantwoordelijk (sociale media, persberichten, perswoordvoering, blogs) en zij zijn dus ook het eerste aanspreekpunt. Tijdens campagnes wordt een campagnestrategie geformuleerd die leidend is voor de communicatie tijdens de campagne. De werkgroep communicatie voert de communicatiestrategie uit en fungeert zo als een redactie.

## **Verantwoordelijkhedenverdeling WG communicatie:**

De WG communicatie is verantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie van de Piratenpartij. Binnen de WG zijn verschillende teams en pools verantwoordelijk voor de verschillende verantwoordelijkheden van een werkgroep.

Een *team* is een groep mensen dat zich bezig houdt met een bepaald thema waarin de verantwoordelijkheden duidelijk verdeeld zijn, een *pool* is een groep mensen dat zich bezig houdt met een bepaald thema waar de taken door alle poolleden kunnen worden opgepakt.

In eerste instantie benoemen we kwartiermakers voor het redactieteam, het persteam het interne communicatieteam, het sociale mediateam en het website team. Deze kwartiermakers moeten expertise hebben binnen het thema van het team dat zij gaan opzetten, de partij goed kennen of willen leren kennen en teambuilders zijn. In eerste instantie stellen zij zelf hun team samen en pakken de verantwoordelijkheden op. Zodra het team lekker aan de slag is kiest zij zelf haar coördinator.

### **Redactieteam:**

Alle openbare externe communicatie (behalve sociale media) gaat via de redactie. De redactie bestaat uit drie pools van mensen. Pas wanneer uit alledrie de pools een go is gegeven kan een bericht de wereld in.

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator: Jonathan van Dijken,

Inhoudelijke redactiepool:

Tekstuele redactiepool: Robert van der Peijl, Raymond van Loon

Visuele redactiepool:

*Mogelijke teamleden: Jonathan van Dijken, Steven Ruscchenberg, Maarten Lensink (inhoudelijk), Matthijs Pontier en Dirk Poot (inhoudelijk advies), Jenneke Koorn (tekstueel), Lars Janssen, Luc Boon, Dylan Hallegraef (visueel).*

### **Persteam:**

Het persteam is verantwoordelijk voor al het contact met de pers, en omdat dit er dicht tegenaan ligt het coördineren van debatten.

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator: Celia Vargas.

Persberichtenpool (schrijven van persberichten):

Interview(afhandelen verzoeken en actief op zoek gaan naar):

Debatten (actief op zoek gaan náár en verdelen over de kandidaten ván debatten):

Partijtelefoonpool (eerste lijn opnemen partijtelefoon):

*Mogelijke teamleden: Teun Gautier (debatten, persberichten), Erik Noomen (persberichten), Floor Ziegler.*

### **Interne communicatieteam:**

Waar de rest van de WG communicatie zich bezig houdt met de communicatie naar de buitenwereld houdt het interne communicatieteam zich bezig met de communicatie naar de partij (actieve leden,

slapende leden, nieuwsbrieflezers). Doelen van het interne communicatieteam zijn het intern uitdragen van dezelfde boodschap als we naar de buitenwereld uitdragen en het vergroten van de groep actieve Piraten. Hiervoor gaat zij een interne communicatiestrategie ontwikkelen.

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator: Frank Wijnans.

*Mogelijke teamleden: Justien Marseille, Joran Tibor de Jong, Gertjan Kleinpaste, Alex Straver, Jonathan van Dijken.*

#### **Sociale mediateam:**

***Het sociale mediateam beheert de verschillende sociale mediakanalen van de Piratenpartij. Ze bepaalt de sociale mediastrategie, levert eigen content en geeft aandacht aan de content op andere kanalen.***

Coördinator: Charif Mews.

Twitterpool: Koen van Dil, Jos Sanders, Matthijs Pontier.

Facebookpool: Wiel,

YouTube/Vimeopool:

Instagrampool:

LinkedInpool:

Google+pool:

*Mogelijke teamleden: Armon van Lieren (Youtube/Vimeo), Lars Janssen (Instagrampool), Jonathan van Dijken (LinkedInPluspool), Koen van Dil (Google+pool), Oussama Uzziel.*

#### **Websiteteam:**

***Het websiteteam is verantwoordelijk voor het beheer van de website en de wiki. Zowel op het gebied van de inhoud, techniek als ontwerp.***

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator: Wiel Maessen.

Techniek: Joshua Rubingh.

Content:

Visueel:

*Mogelijke teamleden:*

#### **Videopool:**

***De videopool is verantwoordelijk voor het maken van alle video's voor de Piratenpartij, van eenvoudige beeldverslagen van bijeenkomsten tot gelikte campagnevideo's. In deze pool zitten regisseurs, cameramensen editors en animatoren.***

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator:

Leden: Lars Janssen,

*Mogelijke teamleden: Armon van Lieren (kwartiermaker), Dylan Hallegraef (animatie),*

**Ontwerppool:**

**De ontwerppool is verantwoordelijk voor het ontwerpen van alle visuele uitingen van de Piratenpartij van visuals voor op de website en sociale media en memes tot campagneposters.**

Kwartiermaker/tijdelijk coördinator:

Leden: Lars Janssen,

*Mogelijke poolleden:*

**Overige taken en verantwoordelijkheden:**

**Aanspreekpunt acties: Matthijs.**

**Kwartiermaker eerstelijns mailboxen: Jos Sanders.**

Het bedenken en verspreiden van soundbites

Het bedenken van slogans

Het bedenken van acties