

Persoonlijke evaluatie TK 2017

Een persoonlijke evaluatie van Jonathan van Dijken

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Lijsttrekker	4
Aanbevelingen lijsttrekker:	4
Kieslijst	4
Aanbevelingen kieslijst:	5
Programma	5
Aanbevelingen progcie:	5
Websites	6
Aanbevelingen websites:	7
Vrijwilligers	7
Aanbevelingen vrijwilligers:	7
Webshop	7
Aanbevelingen webshop:	7
Donatie/crowdfunding	8
Aanbevelingen Donatie/crowdfunding:	8
Agendabeheer	8
Aanbevelingen Agendabeheer:	8
Campagneteam	8
Aanbevelingen campagneteam:	9
Nawoord	10

Voorwoord

Dit document bevat mijn persoonlijke opvattingen, aanbevelingen, et cetera. Alles vermeld in dit document is mijn eigen visie en reflecteert niet perse de mening van de partij. Dit document kan wel gebruikt worden om te gebruiken bij een algemene evaluatie.

Als lid 2049 ben ik geen lid van het eerste uur, wel heb ik actief de Piratenpartij opgezocht tussen de verkiezingen van 2012 en 2017 omdat ik hier een periode miste waarin de Piratenpartij actief en zichtbaar was en wilde weten wat de Piratenpartij deed. Via het algemene IRC kanaal en de oude communicatie werkgroep ben ik terecht gekomen bij de lokale Groningen afdeling en heb vervolgens mijn weg kunnen vinden naar de programma commissie en uiteindelijk terecht gekomen in het campagne team, waar ik mij heb ingezet voor de TK 2017 campagne.

Ik heb deze campagne ervaren als een leerproces, we hebben goede stappen gezet om een sterkere, betere organisatie neer te zetten. Het is nu van belang om dit proces door te zetten om een professionaliseringslag te maken in onze organisatie. Ik wil daarnaast voorkomen dat de partij de komende tijd weer onzichtbaar zal worden.

Lijsttrekker

Onze lijsttrekker is gekozen door middel van Schultze nadat er op meerdere plekken een IRL debat is geweest. Met het kiezen van onze lijsttrekker was het onduidelijk met welk mandaat onze lijsttrekker handelt en hebben verschillende leden verschillende opvattingen. Dit heeft uiteindelijk geleid tot frictie en incidenten. Daarnaast miste ik een officiële bekendmaking met de volledige uitslag rondom de verkiezingen.

Aanbevelingen lijsttrekker:

- Een lijsttrekker moet voor een vaste periode gekozen worden, een termijn van vier jaar is hiervoor niet onredelijk. Dit zorgt voor een betere continuïteit tussen verkiezingen in.
- Mocht een lijsttrekker tijdens deze periode van vier jaar zelf willen aftreden moeten er direct nieuwe lijsttrekker verkiezingen worden uitgeschreven, ongeacht of er verkiezingen zijn ja/nee.
- Er moet een duidelijkere definitie komen van het mandaat waarin onze lijsttrekker handelt zodat er een referentiekader ligt. Uiteindelijk is onze lijsttrekker als gezicht van de partij (politiek) verantwoordelijk voor uitingen van de partij.
- Het is verstandig om dit verder uit te werken en op te nemen in HR of statuten.

Kieslijst

Voor de kieslijst is er onderscheid gemaakt tussen profiel en kandidaten, kandidaten die in de top 8 wilden komen, en profiel twee kandidaten, die op een 'onverkiesbare plek' zouden worden geplaatst na de top 8 en voor de lijstduwers. En uiteindelijk profiel lijstduwers. Het onderscheid is goed, maar iedere plek is een verkiesbare plek en daarnaast is dit de etalage van de partij.

Er moeten daarvoor meer mogelijkheden zijn voor leden om kandidaten te leren kennen, bij deze verkiezingen bleef dit moment beperkt tot een podium voor top 8 kandidaten waar ongeveer 5 minuutjes per kandidaat is besteed. Voor profiel twee kandidaten was er helemaal geen podium beschikbaar maar enkel een profiel op een speciale pagina op onze website en als je ze toevallig tegen kwam tijdens een ALV. Door het selectieproces dat iedereen is toegelaten tenzij nadrukkelijk uitgesloten, was ineens iedereen geschikt. Er zijn naar mijn idee best wat personen op de kieslijst zijn gekomen doordat er geen stem op ze is uitgebracht.

Daarnaast was er niet genoeg tijd beschikbaar om vooraf alle lijstduwers rond te krijgen op een ALV.

Daarna ontbrak er een juiste begeleiding voor de kieslijst kandidaten tijdens de campagne, waardoor deze vaak tussen wal en schip terecht kwamen.

Aanbevelingen kieslijst:

- Alle kandidaten moeten, ongeacht profiel vragen kunnen beantwoorden van leden, het is aan te raden voor profiel twee kandidaten een proces in te richten waarin voorafgaand van de

ALV meerdere (gestreamd) debatten komt waarin profiel kandidaten in een debat zichzelf zullen moeten verantwoorden.

- Voor profiel een kandidaten is het handig om eveneens een 'tour' door het land heen te houden.
- Het is mogelijk verstandiger om tijdens de Schultze verkiezingsmethode ook te moeten kiezen voor een kandidaat, i.p.v. enkel tegen als je het niet eens bent.
- Er moet een inspanningsverplichting komen voor kieslijst kandidaten, dit moet in de vacature van kandidaat zichtbaar zijn (bijvoorbeeld 8 uur per week campagnewerk)
- Het was onduidelijk welke selectiecriteria zijn toegepast op kandidaat lijstduwers.
- Kiesco blijft verantwoordelijk voor het begeleiden van kandidaten tijdens het gehele verkiezingsproces als liaison tussen de kieslijst en campagne team. Ook om communicatieproblemen vroegtijdig op te sporen en kieslijstkandidaten aan te sporen mee te doen tijdens de campagne.
- Nadat de kieslijst is samengesteld is het ook belangrijk om een gezamenlijke en persoonlijke foto's te creëren, hier moet een fotodag voor worden georganiseerd.

Programma

Door de manier van het programma samenstellen is dit mogelijk een van de meest democratische programma's in de geschiedenis van politieke partijen geweest. Echter ontbrak er door het zoeken naar consensus een bepaalde scherpte in het programma, en zijn er daarnaast een aantal items niet aan bod geweest, zoals maar niet gelimiteerd aan: Diversiteit, schuldhulp/daklozen, etc... Daarnaast is na het opleveren van het programma programmacommissie stilgevallen, dit is een foute beslissing geweest. Er is bijvoorbeeld geen rekening gehouden met het maken van een verkort, simpel programma of een gesproken programma en stemwijzers.

Aanbevelingen progcie:

- Tijdens de verkiezingen moet er ook een veel gestelde vragen bijgehouden worden, zodat deze in een volgend verkiezingsprogramma meegenomen kan worden.
- In loomio ging het teveel over exacte teksten i.p.v. inhoudelijke punten. Niet het hele programma moet in de eerste fase door loomio of een soortgelijk programma heen, maar enkel inhoudelijke punten zelf.
- Programmacommissie moet kijken waar de focus van deze verkiezingen ligt bij de gewone mens, en het programma hierna toe schrijven.
- Het moet vervolgens aan programmacommissie zijn om hier een verhaal omheen te schrijven, in overleg met specialisten zodat er een voorbeeld concept programma kan worden opgesteld die deze scherpte wel heeft. Het voorbeeld concept programma moet tenminste vier weken voor de ALV klaar zijn

- In de tweede fase na publicatie van concept programma kan vervolgens via loomio of een soortgelijk programma tekstuele wijzigingen voorgesteld worden.
- Progcie kan vervolgens in de derde fase besluiten deze tekstuele wijzigingen over te nemen om een definitief concept te publiceren. Tenminste twee weken voorafgaand aan een ALV.
- Er moet een duidelijkere revisie systeem komen voor het schrijven van deze documenten, er is een master (voorgaand programma), en wijzigingen aan het master document kan enkel nadat deze is goedgekeurd tijdens een progcie bijeenkomst.
- Progcie had last van 'slapende leden', leden die tijdens het opstellen van het programma niet of nauwelijks aanwezig waren, maar in de laatste paar dagen zeer ingrijpende veranderingen voorstelden.
- Het volgend programma moet wel geschreven worden om doorberekend te kunnen worden, ondanks dat dit financieel nog niet mogelijk is.
- Voorkom dat mensen pas achteraf, zonder de voorafgaande discussie grootschalige veranderingen willen doorvoeren.
- Zodra het hoofdprogramma door een ALV heen is moet er nog een redactionele edit plaatsvinden om het programma weer consistent te maken zonder af te doen aan de inhoudelijke aanpassingen.
- Er moet nadat het programma door een ALV heen is direct gewerkt worden aan het verkorten van het programma, dit betekent dat een hoop standpunten zullen verdwijnen.
- Na het verkorten van het programma kan deze vertaald worden naar een Engels programma.
- Na het verkorten van het programma moet progcie het programma verkleinen naar flyer en booklets te gebruiken tijdens de campagne. (voor TK2017 hebben we enkelvoudige flyers in A6 en A5 formaat, en A6 en A5 booklets. (gevouwen van A5 en A4)
- Hierna kan progcie zichzelf bezig houden met het invullen en bewaken van kies/stemwijzers.
- Het volledige programma moet gedrukt worden op full color boekjes en actief aangeboden worden aan pers wanneer het moment zich voordoet.

Websites

De campagne website was erg druk en informatie was naar mijn idee niet overzichtelijk en duidelijk vindbaar. Een campagne website moet simpel en overzichtelijk zijn. Er is gekozen om een tweede website naast de hoofdwebsite te plaatsen voor een campagne, dit werkte verwarrend.

Aanbevelingen websites:

- Geen extra website, maar een website.
- behoud overzicht, duidelijke menustructuur en linkjes.

- De top drie kandidaten moeten makkelijk en toegankelijk hun blogjes kunnen posten met minimale interventie.
- Onze hoofdstandpunten moeten duidelijk aanwezig zijn.
- Er moet een overzicht komen van externe publicaties.

Vrijwilligers

Het was voor vrijwilligers niet duidelijk welke taken er nog gedaan moesten worden, en de projecten die gestart waren, liepen moeizaam de schaarste vrijwilligers die we hadden werden daardoor niet goed ingezet waardoor uiteindelijk meer vrijwilligers wegliepen.

Door het gebrek aan vrijwilligers kwamen we ook in andere problemen, een ervan is dat er een persoon is waar minimaal vijf mensen onafhankelijk van elkaar hebben geroepen dat ze deze persoon niet vertrouwen alsnog in de laatste paar weken zeer dicht op deze campagne zat.

Aanbevelingen vrijwilligers:

- Er moet een vrijwilligers coördinator komen die vrijwilligers kan indelen/schakelen op de juiste plek.
- Vrijwilligers moeten beter begeleid worden, zodat ze precies weten waar iets te doen is.
- De infrastructuur voor verkiezingen moet nu gecreëerd worden zodat volgende verkiezingen in iedere groep bezetting is.

Webshop

De webshop heeft volle kracht gedraaid deze verkiezingen. Toch miste er artikelen, er waren weinig goodies, zoals pennen, aanstekers, buttons, ballonnen of andere soortgelijke artikelen, daarnaast waren er geen jasjes/kleding beschikbaar voor kandidaten of vrijwilligers. Er is te lang/te laat gewacht met het aanschaffen van dit soort producten. Ook miste bijvoorbeeld een schoolpakket in de webshop. Deze was enkel per email te verkrijgen.

Aanbevelingen webshop:

- Er moet ruim op tijd goodies besteld worden om (in bulk) te verkopen in de webshop.
- Er moet extra kleding beschikbaar komen.
- Voor vrijwilligers moeten er bedrukte jasjes komen.
- Er moet een schoolpakket komen. (ook buiten verkiezingstijd).
- De webshop had eventueel als uitvalsbasis gebruikt kunnen worden voor poster/flyer distributie

Donatie/crowdfunding

Er was geen donatie/crowdfunding strategie en een algemene donatie pagina ontbrak te lang en was daarnaast simpelweg niet grafisch aantrekkelijk, er zijn wel een aantal donaties binnen gekomen, maar lang niet zoveel als vooraf verwacht. Dit heeft het campagnebudget ook maximaal opgerekt.

Aanbevelingen Donatie/crowdfunding:

- Er moet meer algemene fondswerving komen.
- Vanaf het begin van de verkiezingen moet een duidelijk aanwezige donatie/crowfund pagina komen met specifieke doelen, deze pagina moet er grafisch aantrekkelijk uitzien.
- Het moet ook makkelijker worden om donaties vanuit het buitenland te doen, voor internationale piraten.

Agendabeheer

Het is vanaf begin af aan niet echt overzichtelijk wie wat waar doet, er mist een duidelijke structuur en overzicht, van zowel de kandidaten als waar vrijwilligers zouden flyereren of van wanneer tot wanneer het busje ergens zou zijn. Correct agendabeheer kan hierbij helpen.

Aanbevelingen Agendabeheer:

- Het moet ten alle tijden voor CT/Bestuur/Top3 duidelijk zijn wie wanneer beschikbaar is, en waarheen gaat. De lijstjes moeten kort zijn.
- Voor flyeracties moet beter voor aangekondigd worden wanneer deze plaatsvinden zodat vrijwilligers kunnen aanhaken; niet een ' morgen ga ik flyereren in Utrecht', maar morgen voor centraal station is er van 12:00 tot 15:00 een team aanwezig om te flyereren, doe je mee?

Campagneteam

Er lag geen structuur binnen de organisatie, doordat de individuele teams er nog niet waren en opgezet moesten worden bestonden uit een enkele man of reageerden nauwelijks op verzoeken tot leveren.

Het campagneteam was systematisch overbezet door een gebrek aan mankracht. Hierdoor heeft het campagneteam keer op keer, ondanks tijdgebrek zelf taken moeten oppakken, in plaats van verantwoordelijkheden delegeren naar de individuele subteams, of was er sprake van micromanagement doordat subteams niet tijdig leverden. Dit leverde wederzijdse conflicten.

Door het gebrek aan mankracht was het campagneteam overwerkt en speelden emoties met regelmaat hoog op. Er ontbraken fysieke bijeenkomsten om in een informele setting nader tot elkaar te komen.

Daarnaast ontbrak een duidelijk draaiboek en aansturing op individuele taken, een voorbeeld hiervan is het verzamelen van handtekeningen, doordat eerdere ervaring niet duidelijk is meegenomen, en er miscommunicatie was met de lokale coördinatie was het verzamelen van de H4 handtekeningen niet tijdig begonnen. We hebben deze maar net aan kunnen redden.

Aanbevelingen campagneteam:

- Er moet vooraf aan de campagne een duidelijke, draaiende structuur in de organisatie zijn waar vrijwilligers kunnen landen, en ook het gevoel hebben bij te kunnen dragen. Dit kan je niet nog even tijdens de campagne erbij doen.
- Er moet een wekelijkse CT overleg zijn, deze moeten een duidelijke structuur hebben en leidend zijn naar concrete actiepunten gekoppeld aan een team of persoon.
- Er moet tweewekelijks een fysieke bijeenkomst komen met CT/Bestuur/Top3 kandidaten.
- Er moet vanaf het samenstellen van de kieslijst tot en met de verkiezingen met regelmaat een bijeenkomst zijn met CT/Bestuur/Kieslijst.
- Er moet beter gelet worden op de begroting door een vooraf aangestelde penningmeester, nieuwe acties zoals het opnemen van een filmpje moet vooraf begroot worden, of de begroting hierop aangepast.
- Beslissingen genomen in CT zouden niet zonder meer overruled moeten worden door een bestuursvergadering.
- Er moet een draaiboek beschikbaar komen waar alle deadlines en aanbevelingen in komen te staan voor een volgend campagneteam.
- Er moet een mogelijkheid komen om binnenkomende ideeën beter te verzamelen.

Nawoord

Het is nu van belang om onze organisatie verder te verbreden en verstevigen zodat deze als een huis staat bij de volgende campagne.

Hiervoor zijn de volgende punten zeer van belang:

- Het versimpelen van toegankelijkheid, iedereen die mee wilt doen moet kunnen meedoen.
- Alle verschillende communicatiemiddelen moeten worden versimpeld.
- De organisatie moet ruimschoots ingericht zijn op campagnetijd. Het is noodzakelijk om de huidige structuur te verbreden, te verbeteren en te bemannen.
- Er moet een permanente campagne, lange termijn visie plaatsvinden.
- Onze boodschap moet duidelijker naar buiten worden gebracht.
- Een beter gebruik van onze perslijst, er moet vanaf nu met regelmaat een persbericht de deur uit.
- Voorbeeld voorstellen en Kamervragen moeten worden gepubliceerd op onze website.

Het is van belang dat de volgende 'voorzitters' van het campagneteam in vogelvlucht hun werk kunnen doen, zodat deze bezig kunnen met algemeen beleid en strategie, hiervoor zou een team moeten worden aangesteld vanuit de lijsttrekker en bestuur met specifieke taken:

- Coördinator
- Penningmeester
- Strateeg

Deze drie werken samen met de lijsttrekker en bestuur en sturen de volgende personen/taken aan.

- Persvoorlichter/media team
- Inreach
- Outreach (social media)
- Public relations
- P/A lijsttrekker + agendabeheer.
- Vrijwilligers coördinator
- Webshop/distributie
- Verantwoordelijke kiesraad
- Begeleiding kieslijst
- Redactie
- Grafische redactie
- Stemwijzers
- Tussentijdse kieslijst bijeenkomsten en eindfeest coördinatie.

Daarnaast heeft een nieuw te vormen team ook een draaiboek nodig waar van alle taken is uiteengezet wat er moest gebeuren in voorgaande verkiezing om zodoende tijd te besparen met het uitzoeken van organisatorische verplichtingen en een duidelijke timeline zodat doelgericht in plaats van procesmatig gehandeld kan worden. .