

Bijlage 2 – op te pakken taken werkgroep communicatie:

Taken WG communicatie algemeen:

- Met vrijwilligerscoördinator rond de tafel gaan en vrijwilligers benaderen voor in de teams
- Met de verschillende kwartiermakers en coördinatoren bepalen welke kanalen voor externe communicatie we gaan gebruiken
- Kwartiermaker videoteam aanstellen
- Kwartiermaker ontwerppool aanstellen
- Tenminste drie goede landelijke acties opzetten
 - Actiebrainstorm organiseren (Matthijs)

Taken redactieteam:

- Team samenstellen
- Inhoudelijke redactie van alle uitingen verzorgen
- Tekstuele redactie van alle uitingen verzorgen
- Visuele redactie van alle uitingen verzorgen
- Samenhang in boodschap coördineren
- Aanjagen productie opiniestukken, blogs en andere content over actualiteiten, acties etc.

Taken persteam:

- Team samenstellen
- Taken verdelen
- Woordvoeren namens de partij tegen journalisten
- Persberichten versturen
- Aanvragen verdelen naar de topkandidaten toe
- Actief events/debatten/lezingen regelen
- Zorgen dat er elke week een inhoudelijke issue in de media speelt rondom de partij
- Talkshows benaderen
- Zorgen dat onze boodschap (empowerment, zie communicatiestrategie) overkomt in alle media.

Taken interne communicatieteam:

- Team samenstellen
- Taken verdelen
- Interne communicatiestrategie ontwikkelen
 - conversie-targets opstellen (bijv. van 50 actieve leden naar 1000, nieuwsbrieven, webshop, events, talenten-programma, interne programma's etc.)
- Bepalen welke interne communicatiekanalen we gaan gebruiken

Taken sociale mediateam:

- Team samenstellen
- Taken verdelen
- Werkplan sociale media ontwikkelen met daarin paragraaf over
 - Twitter

- Facebook
- Instagram
- Vimeo/YouTube
- LinkedInPulse

Taken website team:

- Team samenstellen
- Taken verdelen
- Bijhouden website (zowel content als infrastructuur)

Taken videoteam:

- Campagnevideo afstemmen met BoToBoTo
- Kandidaten filmen voor op de site
- 'bedrijfsfilm' maken (langere video: Wat is de Piratenpartij)

Taken ontwerppool:

- Team samenstellen
- visuals maken voor social media (elke dag een gif, een plaatje, en een video van 30 sec)
- posters voor op straat, posters bij minicampagnes
- handhaving campagnehuisstijl in video en beeld en online