

Titel: **PID-TK2017** (project initiatie document) verkiezingscampagne Piratenpartij #tk2017  
datum: 30 november 2017 - versie: 0.3  
auteur: Rico Brouwer  
publiek: niet voor distributie - bestuur, lijsttrekker



## **projectdefinitie**

Dit project beschrijft de organisatie van de Piratenpartij Nederland ten behoeve van uitvoering van alle praktische en organisatorische zaken voor de verkiezingscampagne #tk2017. Door dit project uit te voeren is uiterlijk op 1 januari 2017 voor iedereen duidelijk waarom we doen wat we doen, hoe je mee kan doen, wie ergens mee bezig is, wanneer dat af is en wat er nog gebeuren moet. Dit document zelf geeft geen invulling aan namen, taken of oplevermomenten, maar levert een organisatie die dat doet.

Deze PID schetst de uitgangssituatie en daarna het stappenplan richting de gewenste situatie. In de bijlage een advies invulling van dat stappenplan.

## **achtergronden**

Op 15 maart 2017 zijn de Tweede kamer verkiezingen in Nederland. De Piratenpartij wil daar aan meedoen en zetels halen. Om dit voor te bereiden is begin 2016 een campagne werkgroep gestart. Deze kwam gedeeltelijk in haar rol.

Belangrijkste deliverables tot november 2016:

- campagne website[piratenpartij.nl];
- 'Plan en Strategie.pdf [versie 3, 21 aug, online locatie onbekend];
- 'externe communicatie strategie'[zie 'bronnen'];
- het congres van 15/16 oktober en daaruit volgend het Programma en de Kieslijst [piratenpartij.nl].

Nog niet ingericht:

- Wat doen we (overzicht van uit te voeren taken en backlog);
- Hoe doen we het (organisatiestructuur om deze en nieuwe taken in uit te voeren);
- Waarom doen we wat we doen;
- Centraal overzicht van plannen, notulen, deliverables, verantwoordelijkheden, tooling.

Tussen juni en november 2016 werkten de campagne werkgroep, het bestuur, de interne organisatie en de lijsttrekker onvoldoende effectief samen. Dit leidde tot het vertrek van het bestuur in oktober en een verslechterend functioneren van de campagne. Een nieuw interim bestuur werd daarop ingesteld en op 27 september aangevuld. Dit bestuur was verdeeld over hoe nu verder. Ondertussen was deze PID geschreven, na escalatie door lijsttrekker dat de campagne werkgroep niet in haar rol komt.

## **Projectdoelen**

- beschrijf waarom we doen wat we doen (mission statement);
- beschrijf hoe we dat doen (organisatie inrichting);
- faciliteer wat we doen (projecttaken, planning - oplevering);
- het voorwerk dat de campagne werkgroep tot nu toe deed wordt vol benut (website, strategie, externe communicatie, programma, kieslijst, lijsttrekker);
- alle bij de campagne betrokken Piraten worden expliciet uitgenodigd om betrokken te zijn en blijven bij het vervolg van de campagne;
- er is geen budgettaire aanpassing nodig op eerder gemaakte afspraken;
- De campagne organisatie voor #tk2017 functioneert beter vanaf 'de projectopdracht';
- De organisatieveranderingen voor de #tk2017 campagne worden als eerste doorgevoerd;

- De Piratenpartij is na #tk2017 ingericht om op toekomstige verkiezingen effectief campagne te voeren en om tussen campagnes door haar gekozen Piraten goed te ondersteunen;

## Scope en afbakening

Het functioneren van de bestaande organen: bestuur, werkgroep communicatie, kiescommissie, programma commissie, kieslijst, vrijwilligers etc. valt buiten scope.

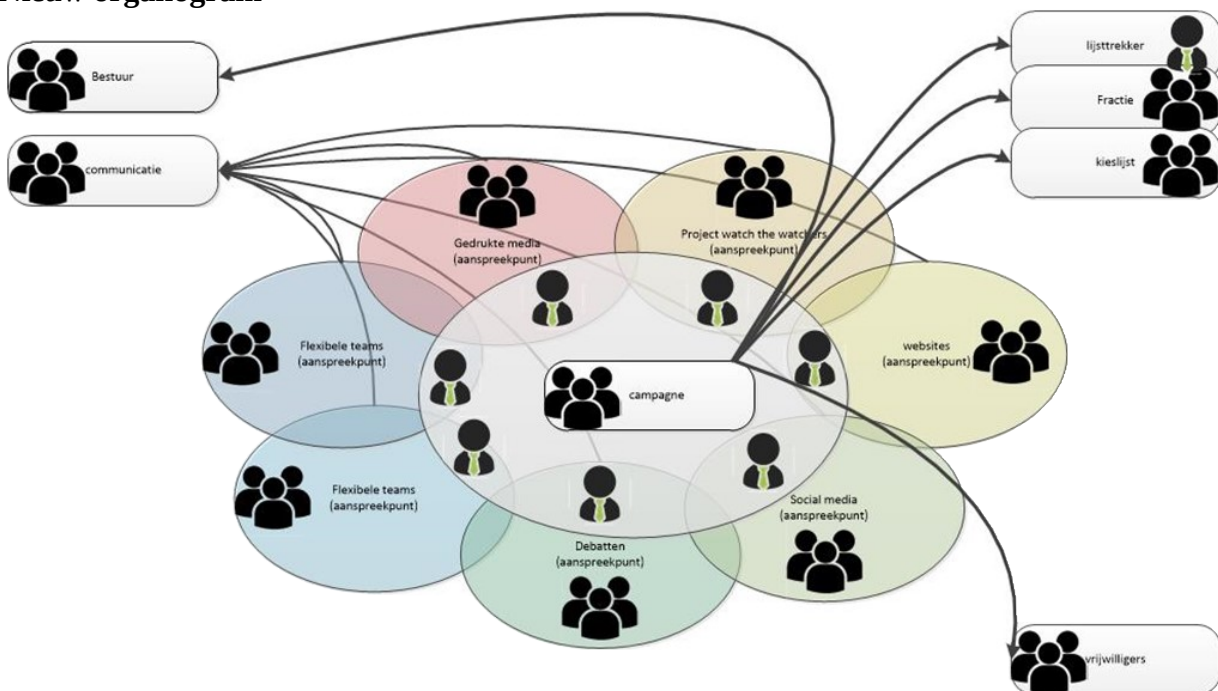
## randvoorwaarden & aannames

- Zowel het bestuur als de lijsttrekker staan zonder voorbehoud unaniem achter dit plan en maken dit actief en bij herhaling expliciet kenbaar;
- Waarom, Wat en Hoe we iets doen is bepalend. Niet wie iets doet. Dit geldt voor zowel organen als personen, met uitzondering van de kieslijst.

## Gevolgen voor afdelingen

Dit plan heeft tot gevolg dat verantwoordelijkheden anders worden belegd en overlegstructuren veranderen. Mensen van de werkgroep communicatie kunnen bijvoorbeeld in de ovals rondom deelnemen en van daaruit helpen communicatie verder te stroomlijnen.

## Nieuw organogram



*afbeelding komt uit 'presentatie organisatie Piratenpartij' [zie bronnen]*

- bestuur, communicatie, kieslijst en vrijwilligers zijn STAF: faciliterend, ondersteunend, coachend;
- de ovalen rondom zijn verantwoordelijk en praktisch uitvoerend voor campagne deelgebieden;
- Campagnegroep is het middelste ovaal bestaande uit vertegenwoordigers van de praktische deelgebieden, iemand van bestuur, werkgroep communicatie, kieslijst en vrijwilligers.

## Tooling

- Notulen: wiki <https://wiki.piratenpartij.nl/notulen>
- Vastgestelde documenten: wiki <https://wiki.piratenpartij.nl/>
- overige opsomming tooling: <http://piraten.wwww.nl/>
- Projectplanning: Trello <https://trello.com/b/xhMonDlG/piratenpartij-nl-organisatie>
- Voorstel Trello software selectie: [https://trello-attachments.s3.amazonaws.com/581771997e1e572e20d0b4c1/5817719a7e1e572e20d0b4cd/d6258cb4530410b896022fe67a2a8a57/Voorstel\\_trello\\_project\\_management\\_software\\_Piratenpartij\\_Nederland.odt](https://trello-attachments.s3.amazonaws.com/581771997e1e572e20d0b4c1/5817719a7e1e572e20d0b4cd/d6258cb4530410b896022fe67a2a8a57/Voorstel_trello_project_management_software_Piratenpartij_Nederland.odt)

## Stappenplan

1. Vaststellen opdrachtgever;
2. Aanstellen opdrachtnemer 'interim campagne project coördinator' [IPC] (niet lid van de campagnegroep, opdracht tot 1-1-2017);
3. Opdrachtgever maakt een lijstje met initiële stakeholders, dit zijn de mensen die tot nu toe een actieve rol in de campagne hebben genomen;
4. IPC praat met initiële stakeholders over deze PID en stelt deze vragen:
  - a) waarom doen we wat we doen (mission statement Piratenpartij);
  - b) welke praktische 'deelgebieden' onderscheid jij voor de campagne en hebben we echt nodig (denk aan website, kieskringen, social media);
  - c) welke personen vind jij dat vanwege hun inzet en expertise in die deelgebieden niet mogen ontbreken (neem ook jezelf mee, je kan ik meerdere deelgebieden);
  - d) wie zou het beste als eerste de interim coördinator van die deelgebieden kunnen zijn volgens jou (de rol kan rouleren, neem ook jezelf mee);
  - e) wat vind je echt heel leuk om te doen (van die deelgebieden);
  - f) wat vind je belangrijk dat echt heel goed geregeld wordt tot 15 maart 2017 (van die deelgebieden);
  - g) wil je keihard meedoen in de campagne tot 15 maart 2017 als we deze organisatie veranderingen doen en als die door bestuur en lijsttrekker actief worden ondersteund.
5. IPC vat feedback samen in concept organogram campagne organisatie en biedt resultaat aan stakeholders en opdrachtgever aan [eerste project rapportage];
6. bestuur werft de interim coördinatoren en een Trello Board Admin [TBA], opdrachtgever besluit daarna over vervolg [point of no return, aanvang project]

Trello board admin [TBA] is een STAF functie en wordt door bestuur gevraagd om deze taken te doen:

- a) Voorzie in instructies en faciliteer toegang rondom het gebruik van Trello;
- b) Beheer de trello boards, zorg dat iedereen snapt welk board voor wat is;
- c) maak de vastgestelde deelgebieden aan als 'label' in Trello boards;
- d) zorg dat per label zichtbaar is wie coördinator is;
- e) plaats bestaande campagnetaken onder een juiste label;
- f) bewaak voortgang in taken van alle deelgebieden;

- g) zoek afstemming met coördinatoren over voortgang in taken;
  - h) escaleer naar campagne groep als er taken ontstaan waar nog geen deelgebied voor is.
7. Initiële deelgebieden, initiële coördinatoren en TBA worden vastgesteld en gecommuniceerd aan alle betrokkenen [project opdracht, tweede projectrapportage];
  8. IPC benadert de initiële coördinatoren en vraagt ze hun teamleden te benaderen en een mumble meeting te beleggen:
    - a) Kies samen je eigen initiële coördinator en noteer dat in trello (deze taak kan rouleren);
    - b) Verdeel de taken in trello onder de teamleden en prioriteer;
    - c) inventariseer welke taken voor je deelgebied tot #tk2017 nog meer gewenst zijn en plaats deze taken in de backlog van een Trello board;
    - d) Iedereen in alle deelgebieden kan ook taken in de backlog zetten voor de andere deelgebieden;
    - e) Werf nieuwe leden voor je deelgebied onder de leden en via de vrijwilligers coördinator. Nu er gericht werk ligt op deelgebieden is daar een ingang voor vrijwilligers om in te gaan bijdragen.
  9. IPC belegt een eerste campagne meeting met vertegenwoordigers van de praktische deelgebieden. Optionele aanwezigen zijn verder iemand van bestuur, werkgroep communicatie, kieslijst en coördinator vrijwilligers. IPC legt vergaderstructuur uit (holacracy methode). IPC spreekt een vast wekelijks vergadermoment af en notuleert de vergadering. Vaste agenda:
    - a) Per deelgebied is er altijd een vertegenwoordiger aanwezig, bij voorkeur is de coördinator zelf aanwezig;
    - b) Ronde 1: vertegenwoordigers schetsen eventuele issues, andere aanwezigen kunnen er op reageren;
    - c) Ronde 2: vertegenwoordigers schetsen zakelijk de wijzigingen in hun deelgebied ten opzichte van vorige vergadering, andere vertegenwoordigers reageren daarop vanuit raakvlak van hun eigen deelgebied;
    - d) Ronde 3: vertegenwoordigers schetsen eventuele nieuwe issues, andere aanwezigen kunnen er op reageren [rondvraag];
    - e) IPC rapporteert aan bestuur en lijsttrekker, notulen zijn voor iedereen zichtbaar.
  10. de TBA signaleert aan campagnegroep zodra de Trello backlog taken bevat die niet in een deelgebied passen. Campagnegroep kan besluiten tot starten nieuw deelgebied. De TBA adviseert aan campagnegroep om deelgebieden of boards te sluiten als daar geen activiteiten meer voor zijn.
  11. Bestuur werft in samenspraak met de campagne werkgroep een campagne coördinator [CC]. De IPC treedt af en de CC treedt aan.
  12. tot 15 maart functioneert de campagne organisatie op deze wijze
  13. vanaf 15 maart doet Dmitri Schrama (holacracy master) een assessment van de organisatie en daarop volgend een verbeterplan op basis waarvan de Piratenpartij klaar gemaakt wordt voor de volgende verkiezingen.

## **Overgang oude campagne organisatie naar nieuwe campagne organisatie**

De oude organisatie draait door tot ‘punt 7’ dd 8 december.

Vanaf 8 december zijn de coördinatoren met hun groepen in the lead en start overdracht.

Overdracht van eerder in de campagne opgestelde notulen, beleidsstukken, taken en tooling aan de coördinatoren vindt plaats door ze te plaatsen in wiki (documentatie en notulen) of in trello (onderhande werk). Alleen wat op wiki of trello gepubliceerd staat is overgedragen.

## **Risico's en tegenmaatregelen**

De bestaande werkgroep communicatie bestaat al heel lang en is voor sommigen onderdeel van de cultuur binnen PPNL. Er is daardoor weerstand tegen verandering. Dit plan kan overkomen als een 'afpakken' van verantwoordelijkheid en weerstand oproepen.

*Tegenmaatregel; uitleg dat iedereen communicatie doet en feitelijk iedereen in PPNL in wg communicatie zit, alleen al door lid van de Piratenpartij te zijn. De actieve leden van wg communicatie werken samen met alle 'deelgebieden', waardoor wg communicatie iedereen gevraagd en ongevraagd in advies kan en mag voorzien. Leden van wg communicatie kunnen in de deelgebieden mee doen vanuit hun expertise.*

De campagne werkgroep heeft veel werk verzet, er is wellicht onvrede en onbegrip over het effect daarvan. Dit plan kan daardoor overkomen als een afpakken van mandaat of teniet doen van inspanningen.

*Tegenmaatregel; vraag iedereen uit de campagne werkgroep expliciet onderdeel te worden van de veranderende organisatie van de campagne en te helpen bewaken dat zijn/haar inspanningen recht gedaan worden. Maak niet 1 iemand verantwoordelijk, maar deel verantwoordelijkheden en maak de inspanning van de IPC eindig (1 januari) 'hoe eerder de nieuwe organisatie draait, hoe sneller IPC niet meer in functie als IPC is'.*

Dit plan komt tot stand vanuit Rico, gemandateerd door bestuur en Ancilla. Piratenpartij kan dat zien als niet democratisch en dat roept potentieel weerstand op.

*Tegenmaatregel; publiceer dit plan en alle stappen per omgaande aan het interne forum en nodig aldaar alle leden uit om kennis te nemen van de aangepaste campagne inrichting en er onderdeel van te worden. Organiseer hiervoor zoveel online sessies als er vraag naar is.*

Er is onvoldoende bemensing, we hebben wel taken maar niet resources.

*Tegenmaatregel; wg campagne neemt interim de coördinator rol van al die deelgebieden waar nog geen coördinator voor is. De coördinatoren van de campagnewerkgroep spannen zich gezamenlijk in om bemensing te organiseren.*

Binnen opdrachtgever ontstaat verdeeldheid: organisatieverandering zeggen is immers iets anders dan doen. Bestuur kan intern in conflict raken of met haar achterban in conflict raken.

*Tegenmaatregel: expliciet informeren en blijven informeren van alle betrokkenen. De dialoog zoeken in plaats van mijden daar waar dingen niet fijn lijken te lopen.*

## **Bijlage: Advies praktische invulling stappen**

1. opdrachtgever: bestuur en lijsttrekker samen;
2. opdrachtnemer: interim campagne project coördinator [IPC] rico
3. stakeholders: Jelle, Thomas, Matthieu, Ancilla, Dirk, Matthijs, Rico, AlexS, Michiel, Vincent, Jonathan, Melissa, Joshua, Wiel, Jos, Charif, Lars.
4. Concept antwoorden:
  - a) *Waarom: Wij geloven dat je leven beter wordt als je je eigen keuzes maakt [zelfbeschikking]. Wij vinden dat de overheid zich daarom minder met jou moet bemoeien [privacy] en dat bedrijven minder invloed moeten hebben op jou en de overheid. Wij willen de overheid en bedrijven onder controle houden door ze verantwoording af te laten leggen aan de samenleving [transparantie van bestuur] en door burgers inspraak te geven [e-democracy] en daarom willen wij de kamer in.*
  - b) Deelgebieden en coördinatoren:
    1. Websites, Wiel
    2. Social Media, Jos
    3. Gedrukte uitingen, Lars
    4. Media uitingen, Melissa
    5. Programma teksten/slogans/blogs, Jonathan
    6. Kieskringen, Dirk
    7. Vrijwilligers, Matthieu
    8. Wg communicatie, Jelle
    9. Wg campagne, Thomas
    10. Regio groot Amsterdam, Thomas
    11. Regio landelijk, Thomas
    12. Regio noord, AlexS
    13. Finance, Jelle
    14. Funding, Melissa
    15. Pers en lijsttrekker, Ancilla
5. nvt
6. Aangepaste versie van deze PID, op basis van bevindingen.
7. Trello Board Admin: Michiel

## **Advies timeline, kritieke pad**

1. 1 december opdrachtgever
2. 1 december opdrachtnemer
3. 1 december vaststellen stakeholders
4. 6 december interviews stakeholders afgerond
5. 7 december rapportage en aanbeveling aan bestuur
6. 7 december werving coördinatoren
7. 8 december vaststellen coördinatoren
8. 10 december plannen van team overleggen door coördinatoren
9. 22 december, donderdagavond 21.00 uur eerste campagne overleg
10. 29 december, donderdagavond 21.00 uur tweede campagne overleg
11. Campagne Coördinator, nader te bepalen, 1 januari 2017

**RB, 20161130:23246**

## gebruikte bronnen

- presentatie organisatie Piratenpartij: <https://share.piratenpartij.nl/remote.php/webdav/PPNL%20Share%20Hoofdmap/Evenementen/201611%20kandidatendag/voorstel%20holacracy%20en%20trello%20-%20campagne%20organisatie%20PPNL%20TK2017%2020161120RB.pptx>
- externe communicatie strategie: <https://ppnl.slack.com/messages/kernteamcampagne/files/F2U1R20B1/>
- trello organisatie planboard: <https://trello.com/b/xhMonDlg/piratenpartij-nl-organisatie>
- trello werkplanning planboard: <https://trello.com/b/AvMu4QFA/werkplanning-sprekers-interviews>

NB aanvullend <https://www.youtube.com/watch?v=l5Tw0PGcyN0>

NB aanvullend <https://www.youtube.com/watch?v=uhghehlVGo0>